

Wir sind eine gemeinnützige Tochtergesellschaft der Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft und der GIZ. Wir führen Programme und Projekte der internationalen Zusammenarbeit für öffentliche und private Kunden durch. In den 28 Jahren unseres Bestehens haben wir mit unseren Projektpartnern über 1.000 Projekte in mehr als 100 Ländern erfolgreich realisiert.

Zur Ergänzung unseres Experten-Pools auf Consulting-Basis suchen wir eine/n

## Kurzzeit-Expert/in für Sourcing und Match-Making im Bereich “Nachhaltiger Tourismus” (m/w/d)

Dienstort: Europa und in unseren Partnerländern

Vertragsdauer: 1 Woche ... 1 Jahr (abhängig vom Arbeitseinsatz)

### Das Projekt

Gemeinsam mit dem **Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA)** und der **Germany Trade & Invest (GTAI)** und weiteren Partnern implementieren wir das Vorhaben „**Import Promotion Desk (IPD)**“. Das Projekt wird vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) finanziert und verfolgt das Ziel, Exportsektoren ausgewählter Entwicklungs- und Schwellenländer durch einen verbesserten Zugang zum europäischen Markt zu stärken. Durch das IPD werden nachhaltige Handelsbeziehungen für exportierende KMU in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern ausgebaut.

### Ihre Aufgaben/ Verantwortung

- Auswahl, Vorbereitung und Unterstützung von kleinen und mittleren touristischen Unternehmen aus Entwicklungs- und Schwellenländern für den Eintritt in den europäischen Tourismusmarkt;
- Unterstützung bei der Organisation und Begleitung von Sourcing Missions in die IPD Partnerländer;
- Organisation und Durchführung von Capacity-Building-Maßnahmen;
- Kooperation mit lokalen Kurzzeit-Experten, Partnerorganisationen und Ministerien in den IPD Ländern;
- Kontaktvermittlung für Partnerfirmen, deren Vorbereitung und Begleitung auf internationalen Fachmessen sowie Betreuung des Follow-up-Prozesses;
- Unterstützung des Projektmanagers bei der Bereitstellung relevanter Informationen für deutsche Reiseveranstalter und touristische KMUs in den Partnerländern.

### Unsere Anforderungen / Ihre Qualifikationen

- Langjährige Berufserfahrung im Touristiksektor bzw. der Hotellerie;
- Ausgeprägtes strategisches Denkvermögen und Fähigkeit zur Umsetzung von neuen Erkenntnissen und Strategien der Tourismusförderung zwischen Entwicklungs- und Schwellenländern und Europa;
- Fundierte Erfahrungen im Bereich Value Chain Development im Tourismussektor;
- Umfassende Kenntnisse der deutschen Reisebranche, insbesondere deutscher Outbound-Reiseveranstalter; Kenntnisse/ Berufserfahrung in der europäischen Reisebranche sind von Vorteil;
- Exzellente Networking-Fähigkeiten mit Zielgebietsorganisationen und Institutionen in den Partnerländern sowie der deutschen / europäischen Privatwirtschaft;
- Fähigkeit im Team und mit verschiedenen Stakeholdern in einem komplexen Kontext zu arbeiten;
- Berufserfahrung und Kenntnisse der Kultur und Arbeitsweise in unseren Partnerländern (Tunesien, Ecuador und Nepal) sind von Vorteil;
- Exzellente organisatorische Fähigkeiten, hohe Flexibilität sowie interkulturelle Kompetenz;
- Hervorragende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten;
- Sehr gute IT- (Excel, Word, PowerPoint) und Layout-Kenntnisse zur Bereitstellung relevanter Graphiken und Diagramme;
- Bereitschaft zu regelmäßigen weltweiten Reisen;
- Exzellente schriftliche und mündliche Ausdrucksweise in Französisch (Kenntnisse in Englisch, Spanisch oder Arabisch sind von Vorteil).

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben und CV, Honorarvorstellung, Verfügbarkeit) per E-Mail an:

Nora Eichkorn

[eichkorn@importpromotiondesk.de](mailto:eichkorn@importpromotiondesk.de)

+49 (0) 30 590 099 462