



Diese Veranstaltung wird gefördert
vom Import Promotion Desk



4. BGI Schnittblumentag

am Mittwoch, dem 26. Juni 2019
im Gartenbauzentrum Straelen
Hans-Tenhaeff-Straße 40-42
47638 Straelen

„Import-Aktivitäten neu denken“
Sortimente entwickeln durch Importe
aus Entwicklungs- und Schwellenländern





Liebe BGI-Mitglieder,

Sie haben ein umfangreiches Standardsortiment aus bewährten Bezugsquellen, doch manchmal fehlt Ihnen das gewisse Extra, um ein stärkeres Profil zu gewinnen und sich vom Wettbewerb zu unterscheiden?

Ihnen fehlen direkte Kontakte zu Klein- und Mittelständischen Unternehmen in den Erzeugerländern, und Sie suchen Ideen und Unterstützung zur Entwicklung einer eigenen Importstrategie?

Der diesjährige Schnittblumentag soll dazu beitragen, Ihnen die Möglichkeiten aufzuzeigen, durch die Ausweitung des Warenbezuges von Klein- und Mittelständischen Unternehmen in den Erzeugerländern ein differenziertes Sortiment aufbauen zu können und in Ihrem Markt weiter an Profil zu gewinnen. Wir freuen uns sehr, dass wir das Import Promotion Desk (IPD) in diesem Jahr als Unterstützer der Veranstaltung gewinnen konnten, das mit umfangreichen Untersuchungsergebnissen fundierte Inhalte zur aktuellen Situation und zu Potenzialen in den Exportländern beitragen kann, um Ihnen den Zugang zu den Beschaffungsmärkten der Erzeugerländer zu erleichtern.

Da das Thema nicht nur für Schnittblumengroßhändler interessant ist, laden wir auch die Topfpflanzen-Großhändler ein, an der diesjährigen Veranstaltung teilzunehmen.

Norbert Engler und Frank Zeiler
im Namen von Vorstand und Geschäftsführung BGI e.V.

PROGRAMM

Mittwoch, 26. Juni 2018

10:30 Uhr **Check in**
Veranstaltungsort: **Gartenbauzentrum Straelen (Aula)**
 Hans-Tenhaeff-Straße 40-42
 47638 Straelen

11:00 Uhr **Einführung**
Begrüßung durch BGI Präsident Norbert Engler und thematische Einführung durch das Moderatoren-Team Dr. Marianne Altmann und Franz Josef Isensee, CO CONCEPT

11:30 Uhr **SESSION 1: Neue Chancen für den deutschen Schnittblumenhandel**

- **IPD-Leistungen für Importeure**
Dr. Julia Hoffmann, Import Promotion Desk (IPD)



Das vom deutschen Ministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) geförderte IPD hat den Auftrag, nachhaltige Wirtschaftsstrukturen in ausgewählten Partnerländern zu fördern. Das IPD führt gezielt die Interessen deutscher Importeure mit denen von Exporteuren in aufstrebenden Wachstumsmärkten zusammen, um diesen den europäischen Markt zu eröffnen.



- **Exportpotenziale in den Partnerländern des IPD**
Milco Rikken, ProVerde bv

Im Auftrag des IPD hat ProVerde eine Übersicht über Möglichkeiten und Kontakte in den Beschaffungsmärkten erstellt.

- **Empfehlungen zum Ausbau der Importaktivitäten**
Dr. Marianne Altmann, CO CONCEPT

CO CONCEPT hat im Auftrag des IPD die Nachfrage und die Handelsstrukturen in Europa, insbesondere in Deutschland analysiert und Empfehlungen für eine Zusammenarbeit mit Klein- und Mittelständischen Unternehmen in den Exportländern erarbeitet.

Im Anschluss Podiumsdiskussion „Chancen und Hindernisse für den deutschen Direktimport“

Als Interviewpartner eingeladen sind:

- *Wenke Dekkouche, BIGI Blumenimport GmbH*
- *Jürgen Scheerer, Minicuci Blumen-Großhandel*
- *Werner Götz, Fantasia Blumen Im-und Export GmbH*
- *Florian Kurz, Kurz Blumen GmbH*

Die Interviewteilnehmer sollen über Ihre Erfahrungen berichten, Sie sind herzlich eingeladen, sich an der Diskussion zu beteiligen.

13.15 – 14:00 Uhr Mittagspause und Imbiss

14:00 Uhr SESSION 2: Anforderungen an Transparenz, fairen Handel und Logistik

- **„Ist in NL alles besser?“**,
Matthias Hucke, Vorstand FBI Flora Blumenimport- und Handels eG



Für seine Mitglieder importiert der FBI Schnittblumen und -grün aus allen wichtigen Produktionsländern mit Schwerpunkt Ecuador, Kolumbien, Mexiko, Spanien und Südafrika. Bezüge aus Israel, Italien, Frankreich, den Niederlanden und Deutschland ergänzen das Angebot.

- **„Chain of Trust“**,
Dr. Karlheinz Kröll, Inhaber Blütenpracht Frischblumen GmbH

Chain of Trust ist eine Plattform für transparente Kommunikation und transparenten Handel – Pilotprojekt mit Erzeugerbetrieben in Ecuador.

- **„Gekennzeichnete Fairness“**,
Jens Kramer, Geschäftsführer Omniflora Blumen Center GmbH



Omniflora beliefert den LEH mit Fairtrade Rosen. Das Unternehmen, das vorwiegend Intermediate-Rosen aus Kenia bezieht, ist führend in diesem Marktsegment, das jährlich weiter wächst.



- „Partner für den optimalen Markteintritt – Perishable Center “
Rainer Wittenfeld, Geschäftsführer Perishable Center Frankfurt



Das Perishable Center am Frankfurter Flughafen ist spezialisiert auf temperaturgeführte Luftfracht und bietet dem Blumenhandel vor Ort eine Reihe von Dienstleistungen, zur Optimierung der Abwicklung in der Lieferkette.

- „Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette – Holland Flower Alliance“,
Eline van den Berg, Royal FloraHolland



Zur Holland Flower Alliance gehören Profis für die Warenbeschaffung in der Blumenbranche, die sich logistischer Innovation und Nachhaltigkeit verschrieben haben. Die Gruppe wurde 2016 von Royal FloraHolland, Schiphol Cargo und KLM Cargo gegründet.

15:15 Uhr **SESSION 3: Walk around – Potenziale nutzen – was ist zu tun?**

Bei einem „Walk around“ von Tisch zu Tisch, können Sie zu drei verschiedenen Diskussionsthemen Ihre Meinung, Ihre Fragen und Anforderungen formulieren:

- Thema 1: „Service und Dienstleistungen rund um den Import - was wird eigentlich gebraucht?“
- Thema 2: „Beziehungsaufbau - wie kommen Produzenten und Großhandel zusammen? Können digitale Plattformen die Importaktivitäten unterstützen?“
- Thema 3: „Produktentwicklung und Absatzförderung - welche neuen/anderen Produkte aus Entwicklungs- und Schwellenländern können den Großhandel und den Fachhandel stärken? Was muss für den Absatz dieser anderen Produkte vorbereitend in den Produzentenländern sowie im Absatzmarkt getan werden?“

16:15 Uhr **Zusammenfassung der Ergebnisse durch die Moderatoren**

16:30 Uhr **Fazit und Verabschiedung**

Für die Teilnahme an der Veranstaltung erheben wir eine Teilnahmegebühr von: € 39,- €/Pers.



Verband des Deutschen Blumen- Groß- und Importhandels e.V.
Carl-Kühne-Straße 2 | 47638 Straelen-Herongen

Ansprechpartner: Frank Zeiler – Geschäftsführer
Andrea Kirchhoff – PR & Corporate Communications
Tel: +49 - 2839 / 56 87 956 | E-Mail: info@bgi-ev.de | Web: www.bgi-ev.de

Veranstalter: BGI Service UG (haftungsbeschränkt)