

Bio-Früchte aus Ecuador

ERZEUGERGEMEINSCHAFT SPEZIALISIERT SICH ERFOLGREICH AUF BIO-ANBAU

Tierra Orgánica wurde aus der Not geboren, aber mit einem klaren Ziel: Nach schweren Erdbeben in der Region gründete sich 2017 die Erzeugergemeinschaft, um Kleinbauern durch den Anbau von Bio-Produkten zu fördern. Rund 67 Klein-erzeuger aus der Umgebung bauen exotische Früchte wie Maracujas, Pitahayas und Kochbananen nach ökologischen Standards an. Mit Unterstützung des Import Promotion Desk (IPD) bringt das junge Team von Tierra Orgánica die Bio-Früchte auf den EU-Markt. Und dies mit Erfolg: Erste Geschäftsabschlüsse zeigen, dass das Angebot Potenzial hat.



PRODUKTE

- + Bio-Maracuja
- + Bio-Pitahaya
- + Bio-Kochbananen

ZERTIFIZIERUNGEN

- + EU-Bio-Siegel
- + B Corp

KOOPERATIVE FÜR BIO-FRÜCHTE

Tierra Orgánica entstand 2017 in der Provinz Manabí, nachdem ein Erdbeben schwere Schäden in vielen Dörfern und Städten angerichtet hatte. Das Unternehmen wurde gegründet, um Kleinbauern zu unterstützen und ein gesichertes Einkommen zu ermöglichen. Dazu werden gemeinsam bio-zertifizierte Früchte angebaut und das Produktangebot zentral auf den internationalen Markt gebracht. Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen und der ökologische Anbau gehören somit zur DNA der Kooperative seit ihrer Gründung. Tierra Orgánica ist mittlerweile in verschiedenen Regionen Ecuadors aktiv und stellt den Produzenten Saatgut zur Verfügung. Schult sie zu Bio-Anbau und den damit verbundenen Anforderungen und garantiert den Bauernfamilien die Abnahme ihrer Früchte. Dies bedeutet für die Familien wirtschaftliche Sicherheit. Im Angebot der Erzeugergemeinschaft sind aktuell Maracujas, Pitahayas und Kochbananen in Bio-Qualität.

HERAUSFORDERUNG



NISCHENPRODUKTE ERFOLGREICH VERMARKTEN

Die Erzeugergemeinschaft gehört zu den wenigen Unternehmen in Ecuador, die sich auf exotische Früchte in Bio-Qualität spezialisiert haben. Durch den engen Kontakt zu den Bauernfamilien kann Tierra Orgánica eine hohe Qualität und die Einhaltung internationaler Standards sicherstellen. Jedoch ist Ecuador vor allem als Bananenlieferant bekannt. Das heißt, aktuell bedient Tierra Orgánica mit seinem Bio-Angebot von in Europa unbekannteren Früchten, wie z. B. die Pitahaya, eine Nische.

Aufgrund von Anlaufschwierigkeiten konnte sich Tierra Orgánica bisher noch nicht auf dem internationalen Markt durchsetzen. Dem jungen Team fehlten u. a. die Branchenkenntnisse, das Wissen über die speziellen Anforderungen des EU-Markts und vor allem internationale Frischobst-Kontakte.

Gefördert vom



Durchgeführt von





Paul Riera

Geschäftsführer Tierra Orgánica
www.tierraorganicaec.com

»Dank der Unterstützung des IPD konnten wir unser Ziel erreichen und auf dem EU-Markt Fuß fassen. Für uns war vor allem das bessere Verständnis für die Anforderungen auf Importeursseite besonders wichtig.«



ANSATZ



KNOW-HOW- UND KONTAKTVERMITTLUNG

Mit Unterstützung des IPD konnte das engagierte Team von Tierra Orgánica seine Wissenslücken sehr schnell schließen, und es erhielt ein besseres Verständnis des EU-Markts und der besonderen Anforderungen der Importunternehmen. Durch die Teilnahme an Fachmessen, wie zum Beispiel der Fruit Attraction 2019 und Fruit Logistica 2020, lernte das Unternehmen die Nachfrageseite besser kennen und knüpfte wertvolle Kontakte. Auch während der Pandemie hielt die Kooperative den Kontakt zu europäischen Einkäufern, indem sie bei den vom IPD organisierten virtuellen b2b Events „Organic Fresh Produce 2020“ und „Fresh Produce 2021“ ihr Portfolio vorstellen konnte. Im Nachgang zu IPD-Workshops und Coachings der IPD-Expert:innen entstanden wichtige Marketingunterlagen wie eine Unternehmenspräsentation, Produktspezifikationen und Logistikinformationen. Dank der IPD Sales Coachings konnte das Verkaufsteam seine Ansprache von Importeuren insgesamt präzisieren und verbessern.

BILANZ



- + Geschäftsabschlüsse 
- + Exportvolumen 
- + Zusammenarbeit mit Kleinbauern 
- + Betriebliche Verbesserungen 

ERGEBNIS



ERFOLGREICHES WACHSTUM DER ERZEUGERGEMEINSCHAFT

Mit Unterstützung des IPD konnte ein bestehender Kontakt reaktiviert und ein weiterer langfristiger Geschäftspartner gewonnen werden. Im Frühjahr 2021 begannen die regelmäßigen Lieferungen an die europäischen Partner, und gemischte Paletten von Maracuja und Pitahaya wurden bereits mehrfach auf den Weg gebracht.

Außerdem konnte Tierra Orgánica die Zahl der Produzenten in den letzten Jahren erhöhen. Das Unternehmen arbeitet nun mit insgesamt 67 Kleinbäuer:innen zusammen. Die Erzeugergemeinschaft will in der Zukunft mit der Aufnahme von neuen Produkten weiter wachsen.



Ronald Vianen

Geschäftsführer Biotropic, Spanien
www.biotropic.com

»Tierra Orgánica hat uns mit seinem Angebot überzeugt. So können wir unser Bio-Angebot von exotischen Früchten erweitern. Das war nicht der erste Kontakt mit dem IPD und wird auch nicht unser letzter sein.«

KONTAKT

IPD – Import Promotion Desk
c/o sequa gGmbH

Alexanderstraße 10
53111 Bonn
Deutschland

Telefon: +49 228 909 0081-0
E-Mail: info@importpromotiondesk.de



www.importpromotiondesk.de



IPD auf LinkedIn



News für Importeure



IMPORT PROMOTION DESK