

Presseinformation

Kaktusfeige, Spirulina und Mandelöl – pflanzliche Kosmetik aus Tunesien

IPD und CEPEX bringen Naturkosmetika aus Tunesien zum Beauty Forum in München

Bonn/München, 25.09.2017 – Auf dem diesjährigen Beauty Forum, das vom 28. bis 29. Oktober 2017 in München stattfindet, ist erstmalig Tunesien mit einem eigenen Länderstand präsent. Fünf tunesische Unternehmen zeigen spezielle Pflegeprodukte ihrer Region. Viele der angebotenen Kosmetika verwenden landestypische Rohstoffe wie Kaktusfeigenkernöl, Spirulina-Algen und Mandelöl. Der tunesische Länderstand wird vom tunesischen Zentrum für Exportförderung, dem Centre de Promotion des Exportations (CEPEX), und dem Import Promotion Desk (IPD) organisiert. Der Partner zur Importförderung unterstützt die tunesischen Unternehmen bei der Erschließung des europäischen Marktes.

Die fünf Unternehmen aus Tunesien – Bio Thala, Nakawa Bio, Zayta, Biological & Chemical Institute (BCI) und Zahra Nature Laboratories – stellen eine breite Palette an Kosmetika her. Die Besonderheit der tunesischen Produkte ist es, dass die Unternehmen viele regionale, pflanzliche Spezialitäten nutzen. So zum Beispiel eine Rarität aus der Wüste: Kaktusfeigenkernöl. Das Öl weist eine hohe Konzentration an ungesättigten Fettsäuren auf. Für Kosmetikprodukte ist es besonders wertvoll, weil der Anteil an Linolsäure sehr hoch ist. Auch andere ländertypische, vegetarische Öle, wie zum Beispiel Mandel- und Aprikosenkernöl, werden für die tunesische Naturkosmetik als Basis genutzt. Mit der Verwendung besonderer Inhaltsstoffe wie Spirulina-Algen oder Moringa, ebenfalls in Tunesien kultiviert, folgen die Unternehmen internationalen Trends der Kosmetikindustrie. Sie entwickeln ihre eigenen innovativen Pflegeproduktrezepturen, übernehmen aber auch Auftragsproduktionen europäischer Firmen. Zwei der fünf Aussteller sind zudem biozertifiziert.

Gemeinsam ist den Unternehmen auf dem tunesischen Länderstand eine weitere Besonderheit: Frauen sind hier die Chefs. Tunesien gilt in der arabischen Welt als Vorreiter für Frauenrechte. Die Unternehmen auf dem Beauty Forum München machen es vor: Bio Thala, Nakawa Bio, Zayta, Biological & Chemical Institute (BCI) und Zahra Nature Laboratories werden von Frauen geführt und auch die Produktion liegt mehrheitlich in Frauenhänden.

Stand auf dem Beauty Forum München: C3 - B29/30

Gefördert vom

Durchgeführt von

Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland. Das IPD übernimmt eine Scharnierfunktion zwischen den deutschen Importeuren und kleinen und mittleren Akteuren des Außenhandels in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern. Ziel ist die nachhaltige und strukturierte Importförderung bestimmter Produkte aus ausgewählten Partnerländern – unter Einhaltung hoher Qualitäts-, Sozial- und Umweltstandards. Das IPD führt die Interessen deutscher Importeure gezielt mit denen von Exporteuren aus aufstrebenden Wachstumsmärkten der Partnerländer zusammen. Deutsche Importeure können so ihren Einkauf optimieren und die Produktvielfalt steigern. In den Partnerländern wird die Privatwirtschaft gestärkt.

Aktuell ist das IPD in den Ländern Ägypten, Äthiopien, Indonesien, Kirgistan, Kolumbien, Nepal, Peru und Tunesien tätig. Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frische und teilverarbeitete Lebensmittel (biologisch oder konventionell angebaut), natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik sowie technisches Holz (Hobelwaren, Holzwerkstoffe, Bauelemente, Möbelteile).

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Kathrin Seelige
IPD Expert Sourcing + Purchase
Natural Ingredients
Phone: +49 (0) 228 965 05 892
Mobile: +49 (0) 162 3849 2639
E-Mail: seelige@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer
w communications
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14
Mobile: +49 (0) 179 11 21 387
E-Mail: a.winzer@w-communications.de

Gefördert vom

Durchgeführt von