

## Presseinformation

### **Lange Stiele und große Blüten: Qualität aus Ecuador und Kolumbien überzeugt Import Promotion Desk stellt südamerikanische Produzenten von Schnittblumen auf der Fachmesse „International Floriculture Trade Fair“ vor**

**Bonn/Berlin, 04.10.2021 – Zum ersten Mal präsentiert das Import Promotion Desk (IPD) die Schnittblumenvielfalt aus seinen Partnerländern Ecuador und Kolumbien live und in Farbe auf der „International Floriculture Trade Fair“, der Fachmesse für Schnittblumen, die vom 3. bis 5. November im niederländischen Vijfhuizen stattfindet. Die internationale Messe vor den Toren Amsterdams bietet nach langer Zeit und vielen virtuellen Meetings endlich wieder die Gelegenheit Schnittblumen – ihre Farben, Formen und vor allem ihren Duft – zu erleben und mit Exporteuren direkt ins Gespräch zu kommen. Das IPD vermittelt den Kontakt zu sorgfältig ausgewählten Exporteuren und unterstützt den Direkthandel aus Ecuador und Kolumbien.**

Die Initiative zur Importförderung stellt auf der internationalen Schnittblumenmesse das Angebot von neun Unternehmen aus Südamerika vor. Aus dem Rosenland Ecuador zeigen Rosenproduzenten ihre große Sortenvielfalt und hohe Produktqualität. Zudem präsentieren sie ihr breites Angebot von Nelken, Hortensien und auch Callas. Aus Kolumbien, bisher vor allem für seine Nelken bekannt, unterstützt das IPD Produzenten von Hortensien, Chrysanthemen, Craspedia, Schleierkraut und Schnittgrün. Die Farmen bieten nicht nur qualitativ hochwertige Schnittblumen, sondern auch außergewöhnliche Sorten an. Dazu gehören Raritäten wie ausgefallene Schnittgrün-Sorten sowie seltene und zum Teil sogar exklusive Rosensorten.

Sowohl in Ecuador als auch in Kolumbien gibt es viele kleine und mittelständische Produzenten. Die Farmen arbeiten hoch professionell und sind hinsichtlich Logistik und Shipment gut aufgestellt. In beiden Ländern herrschen optimale klimatische Bedingungen für die Blumenzucht: Äquatorsonne, Höhenlage und das Klima der Anden sorgen nicht nur für kräftige und lange Stiele, sondern auch für große Blütenköpfe mit intensiven Farben. „Der Direktimport hat viele Vorteile“, sagt Andreas Gemählich, IPD Spezialist Sourcing + Märkte. „Die überschaubare Unternehmensgröße vereinfacht den direkten Austausch und die Ausrichtung an den Kundenwünschen. Zudem ermöglicht der direkte Handel eine gute Rückverfolgbarkeit und das Nachvollziehen der Einhaltung von Nachhaltigkeits- und Sozialstandards in der gesamten Lieferkette.“

**IPD auf der „International Floriculture Trade Fair“: B3.20 (Halle B)**

Gefördert vom

Durchgeführt von

### Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland.

Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte.

Aktuell ist das IPD in 14 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kolumbien, Marokko, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien, Ukraine und Usbekistan.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, technisches Holz, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter [www.importpromotiondesk.de](http://www.importpromotiondesk.de).

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### Import Promotion Desk (IPD)

Andreas Gemählich  
IPD Expert Sourcing + Markets  
Phone: +49 (0) 228 90 900 81 83  
E-Mail: [gemahlich@importpromotiondesk.de](mailto:gemahlich@importpromotiondesk.de)

#### Pressekontakt

Annegret Winzer  
w communications  
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14  
E-Mail: [a.winzer@w-communications.de](mailto:a.winzer@w-communications.de)

Gefördert vom

Durchgeführt von