

## Presseinformation

### Spezialitäten aus Entwicklungs- und Schwellenländern auf der Food Ingredients Europe Messe

Import Promotion Desk stellt regionale Produkte mit großem Marktpotenzial vor

**Bonn, 06.11.2017 – Das Import Promotion Desk (IPD) stellt gemeinsam mit den Importförderungsprogrammen der Schweiz SIPPO und der Niederlande CBI auf der diesjährigen Food Ingredients Europe (FiE), der internationalen Messe für Lebensmittelzutaten, eine breite Produktpalette an hochwertigen Produkten aus Entwicklungs- und Schwellenländern vor. Vom 28. bis 30. November bieten Produzenten aus Ägypten, Äthiopien, Indonesien, Kirgistan, Nepal, Peru und Tunesien ihre regionalen Spezialitäten auf der Messe in Frankfurt an. Zudem begleitet das IPD, der Partner zur Importförderung, erstmalig Produzenten aus Südafrika und Pakistan auf die Frankfurter Messe.**

#### Hochwertige Öle für den deutschen Markt

Auf der FiE präsentiert das IPD natürliche Zutaten besonderer Qualität. Die Unternehmen aus Afrika und Südamerika haben ein außergewöhnliches Sortiment an fetten und ätherischen Ölen im Gepäck. Aus Äthiopien bietet das Unternehmen Hayat das fette Öl aus Schwarzkümmel an, das durch seinen hohen Gehalt an mehrfach ungesättigten Fettsäuren und Vitaminen von gesundheitsbewussten Konsumenten stark nachgefragt wird. Das Öl wird ausschließlich kaltgepresst und filtriert. Zusätzlich bringt Hayat hochwertiges Sesam- und Eukalyptusöl mit nach Frankfurt. Das peruanische Unternehmen CPX produziert Sacha-Inchi Öl in Bio-Qualität, das durch den hohen Gehalt an Omega-3- und Omega-6-Fettsäuren sowie dem hohen Anteil an Vitamin A und E ein beliebtes Speiseöl ist. Zudem hat CPX Superfoods wie Maca, Lucuma oder Camu Camu im Sortiment. Das Unternehmen Sima Arôme stellt typische ätherische Öle aus Indonesien vor: Patschuli-, Cassia- und Vetiveröl. Zudem produziert das Unternehmen hochwertige natürliche Extrakte wie zum Beispiel Vanille-Extrakt.

Am tunesischen Länderstand, den das IPD gemeinsam mit der tunesischen „Agence de Promotion des Investissements Agricoles“ (APIA) organisiert, stellt das Familienunternehmen Yaakoubi Jamel sein hochwertiges Rosmarin- und Myrtenöl vor, das aus wild gesammelten Rosmarin und Myrte destilliert wird. Zudem liefert der Betrieb getrocknete Rosmarinblätter, Johanniskraut-Samen sowie -Samen aus Wildsammlung.

Gefördert vom

Durchgeführt von

Aus Tunesien stammt auch eines der exklusivsten Öle: das Kaktusfeigenkernöl, das das Unternehmen Nopal Tunisie in Bio-Qualität nach Frankfurt bringt. Das wertvolle Öl wird aus den Kernen der Kaktusfeige gewonnen und auch in der Kosmetikindustrie verwendet.

### **Regionale Spezialitäten in Bio-Qualität**

Viele der Betriebe, die auf Einladung des IPD ihr Sortiment auf der FiE zeigen, haben in den vergangenen Jahren ihre Produktion auf Bio-Qualität umgestellt. „Die Bio-Zertifizierung ist ein wichtiges Differenzierungsmerkmal für Produzenten aus Entwicklungs- und Schwellenländern“, sagt Dr. Julia Hoffmann, Leiterin des Import Promotion Desk. „Die Erfahrung zeigt, dass regionale Spezialitäten in Bio-Qualität eine gute Chance auf dem europäischen Markt haben.“ Organic Mountain Flavor aus Nepal zum Beispiel präsentiert biozertifizierte Gewürze wie Ingwer, Kurkuma und Szechuanpfeffer. Der nepalesische Szechuanpfeffer ist eine Besonderheit: Er wird aus wild wachsenden Pfefferpflanzen gewonnen, die nur in den Wäldern des Himalayas vorkommen. Aus Tunesien stellt Herbiotech, ein Spezialist für getrocknete Kräuter, sein Bio-Sortiment vor: Es umfasst Olivenblätter, Dill, Petersilie und Pfefferminze, aber auch Basilikum, Koriander und Thymian.

### **Breites Sortiment auf der FiE**

Die Produktpalette aus den IPD-Partnerländern ist breit: Weitere regionale Spezialitäten sind Walnüsse, getrocknete Früchte und Beeren aus Kirgistan, Kräuter und Gewürze aus Ägypten, Dattel- oder Harissa-Produkte aus Tunesien. Zudem begleitet das IPD Produzenten aus Südafrika und Pakistan auf die Messe. Das Unternehmen Afrigetics präsentiert afrikanische Arzneimittelpflanzen wie die Kapland-Pelargonie und die Kap-Aloe. United Gums aus Pakistan hat sich auf die Herstellung von Guarkernmehl spezialisiert. Die Pflanze ist in Pakistan heimisch und wird dort in großen Mengen angebaut. Der natürliche Zusatzstoff wird in Lebensmitteln als Verdickungs- und Geliermittel verwendet.

Das IPD stellt die Unternehmen auf der Food Ingredients Europe am Stand 11.0 / C 93 und C 91 vor.

Die Exporteure aus Tunesien präsentieren sich am Länderstand 11.0 / H10.

Die Unternehmen aus Ägypten stellen in Halle 11.1 / D36 und D40 aus.

#### **Import Promotion Desk (IPD)**

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland. Das IPD übernimmt eine Scharnierfunktion zwischen den deutschen Importeuren und kleinen und mittleren Akteuren des Außenhandels in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern. Ziel ist die nachhaltige und strukturierte Importförderung bestimmter Produkte aus ausgewählten Partnerländern – unter Einhaltung hoher Qualitäts-, Sozial- und Umweltstandards. Das IPD führt die Interessen deutscher Importeure gezielt mit denen von Exporteuren aus aufstrebenden Wachstumsmärkten der Partnerländer zusammen. Deutsche Importeure können so ihren Einkauf optimieren und die Produktvielfalt steigern. In den Partnerländern wird die Privatwirtschaft gestärkt.

Aktuell ist das IPD in den Ländern Ägypten, Äthiopien, Indonesien, Kirgistan, Kolumbien, Nepal, Peru und Tunesien tätig. Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frische und teilverarbeitete Lebensmittel (biologisch oder konventionell angebaut), natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik sowie technisches Holz (Hobelwaren, Holzwerkstoffe, Bauelemente, Möbelteile).

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter [www.importpromotiondesk.de](http://www.importpromotiondesk.de).

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

##### **Import Promotion Desk (IPD)**

Kathrin Seelige  
IPD Expert Sourcing + Purchase  
Natural Ingredients  
Phone: +49 (0) 228 965 05 892  
Mobile: +49 (0) 162 3849 2639  
E-Mail: [seelige@importpromotiondesk.de](mailto:seelige@importpromotiondesk.de)

##### **Pressekontakt**

Annegret Winzer  
w communications  
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14  
Mobile: +49 (0) 179 11 21 387  
E-Mail: [a.winzer@w-communications.de](mailto:a.winzer@w-communications.de)

Gefördert vom

Durchgeführt von