



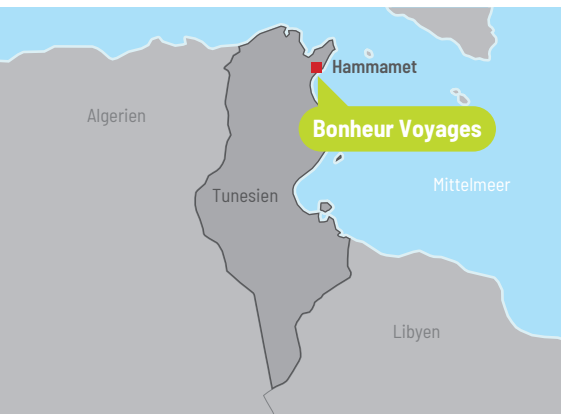
Success story

Neue Wege im Tourismus

Vom Pauschalreise-Anbieter zum Spezialisten für nachhaltige Reisen

Wie wird aus einem Anbieter für Pauschalreisen ein Pionier für nachhaltigen Tourismus?

Das tunesische Unternehmen Bonheur Voyages hat diesen Wandel dank der Unterstützung des Import Promotion Desk (IPD) erfolgreich vollzogen. Durch eine strategische Neuausrichtung und gezielten Coachings konnte das Unternehmen zahlreiche neue Geschäftsbeziehungen mit europäischen Reiseveranstaltern schließen. Heute bietet Bonheur Voyages maßgeschneiderte Reisen an, die lokale Gemeinschaften stärken und das „echte“ Tunesien abseits bekannter Pfade erlebbar machen.



Produkte

- Maßgeschneiderte Individualreisen
- Kultur- und Abenteuerreisen
- Glamping in der Sahara und im grünen Norden Tunesiens
- Wander- & Trekkingtouren
- Kulinarik & Kunsthandwerk

Zertifizierungen

- Travelife
- ATTA-Mitglied

Authentisches Tunesien erleben

Mit über 30 Jahren Erfahrung nutzt die Destination Management Company (DMC) heute ihr starkes lokales Netzwerk, um Gästen tiefe Einblicke in die tunesische Kultur zu ermöglichen. Das Angebot führt bewusst abseits der klassischen Touristenrouten: Gäste begegnen lokalen Gemeinschaften, entdecken die vielfältige Kultur des Landes zum Beispiel bei traditionellen Handwerks- und Kulinarik-Workshops oder übernachten beim Glamping in den Dünen der Sahara. So lernen Gäste das echte Tunesien kennen – seine Menschen, Kultur und Landschaften.

Dabei schafft das Unternehmen Beschäftigungsmöglichkeiten in ländlichen Regionen und engagiert sich gemeinsam mit lokalen Initiativen in sozialen, kulturellen und ökologischen Projekten.

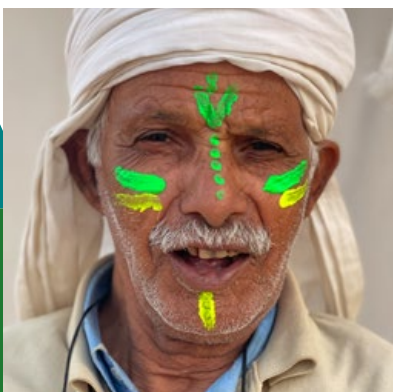
Herausforderung



Einstieg in ein neues Marktsegment

Als das IPD Bonheur Voyages 2022 in das Programm aufnahm, stand das Unternehmen an einem Wendepunkt. Das Ehepaar Foued Ben Ammar und Amal Atigue hat den Familienbetrieb übernommen, dessen Angebote ursprünglich auf Pauschalreisen ausgerichtet waren. Nachhaltigkeit spielte damals noch keine Rolle.

Das änderte sich während der Corona-Pandemie. Die beiden reisten durch das Land, entdeckten touristisch bislang wenig erschlossene Regionen und knüpften Kontakte zu lokalen Initiativen. Daraus entstand die Vision, ein Angebot zu schaffen, das authentische Reisen ermöglicht und lokale Gemeinschaften stärkt. Doch für den Einstieg in den nachhaltigen Tourismus fehlten dem Unternehmen noch das notwendige Know-how und der Zugang zu europäischen Reiseveranstaltern, die solche Angebote suchen. Genau hier unterstützte das IPD.





Foued Ben Ammar
CEO, Bonheur Voyages

»Die Zusammenarbeit mit dem IPD hat für uns alles verändert. Dank dieser Unterstützung konnten wir unsere Angebote auf ein neues, nachhaltiges Niveau heben, Zugang zum europäischen Reisemarkt gewinnen und wertvolle Geschäftskontakte in Europa aufbauen.«



Ansatz



Nachhaltigkeit Schritt für Schritt

Ab 2023 begleitete das IPD den Transformationsprozess von Bonheur Voyages. Im Rahmen eines intensiven Nachhaltigkeitstrainings des IPD analysierte das Unternehmen seine bestehenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen, identifizierte Verbesserungspotenziale und definierte konkrete Ziele.

Das Ergebnis: In Rekordzeit erreichte Bonheur Voyages die Travelife-Zertifizierung und stellte zudem eine Mitarbeiterin ein, die das Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen verantwortet und vorantreibt.

Zusätzlich bereitete das IPD das Unternehmen durch Trainings zu Marktzugang und Messeauftritten auf internationale Fachmessen wie die ITB Berlin und die WTM London vor. CEO Foued Ben Ammar sorgte dafür, dass dieses Wissen direkt in die internen Prozesse einfluss und professionalisierte somit den Marktauftritt gegenüber europäischen Partnern.

Ergebnisse



- Partnerschaft mit europäischen Reiseveranstaltern



- Teamwachstum von rund 40 Prozent



- Nachhaltigkeits-zertifizierung



- Investitionen in Abläufe und Infrastruktur



Wirkung



Langfristige Partnerschaften mit Mehrwert

Die Neuausrichtung zeigt klare Erfolge: Bonheur Voyages hat sich als verlässlicher Partner für nachhaltige Reisen etabliert. Dank seines tiefen Verständnisses für die Anforderungen europäischer Partner konnte das Unternehmen im Rahmen der ITB Berlin und WTM London über 20 neue Geschäftsbeziehungen etablieren.

Ein Beispiel ist die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem britischen Kultur- und Abenteuerreiseveranstalter Encounters Travel. Den Kontakt vermittelte das IPD auf der WTM London, der sich zu einer langfristigen Geschäftsbeziehung entwickelt hat. Ein Highlight sind die ausgebuchten Reiseprogramme zur totalen Sonnenfinsternis am 2. August 2027, bei denen Bonheur Voyages die Durchführung vor Ort organisiert.

Die neuen Geschäftsabschlüsse zählen sich auch intern aus: Das Team wuchs um rund 40 Prozent, und das Unternehmen investiert laufend in interne Prozesse. So sichert Bonheur Voyages die Qualität seiner Angebote und eröffnet Perspektiven in Regionen Tunesiens, die vom Tourismus bisher kaum profitiert haben.

Weitere Informationen: bonheurvoyages.com www.encounterstravel.com



Anthony Horrobin
Produktmanager,
Encounters Travel

»IPD hat uns den Kontakt zu Bonheur Voyages vermittelt. Gemeinsam haben wir ein vielfältiges Reiseangebot für Tunesien aufgebaut. Bonheur Voyages integriert nachhaltige Tourismusprojekte aus verschiedenen Regionen Tunesiens nahtlos in unsere Programme.«

Import Promotion Desk (IPD)

c/o sequa gGmbH
Alexanderstraße 10
D-53111 Bonn
Germany

Telefon: + 49 228 909 0081-0
info@importpromotiondesk.de
www.importpromotiondesk.de

Durchgeführt von

