

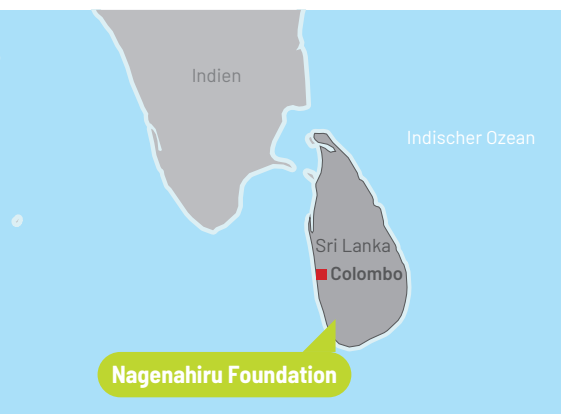


## Success story

# Nachhaltigkeit erleben: Tourismus mit Wirkung

## Von einer lokalen Naturschutzinitiative zu einem gefragten Partner für nachhaltige Reisen

Was als lokales Mangroven-Schutzprojekt begann, begeistert heute Reisende aus ganz Europa: Die Nagenahiru Foundation in Sri Lanka verbindet Naturschutz mit authentischen Reiseerlebnissen und hat sich erfolgreich auf dem europäischen Markt etabliert. Das Import Promotion Desk (IPD) hat die Organisation auf diesem Weg intensiv begleitet, ihre Angebote gezielt für europäische Zielgruppen weiterentwickelt und den Kontakt zu passenden Geschäftspartnern vermittelt. Daraus entstand unter anderem eine langfristige Zusammenarbeit mit socialbnb, einem Kölner Unternehmen, das sich auf nachhaltiges Reisen spezialisiert hat. Gemeinsam zeigen sie, wie nachhaltiger Tourismus lokale Gemeinschaften stärkt und gleichzeitig wertvolle Ökosysteme schützt.



### Produkte

- Mangrovenschutz-Projekt
- Umwelt-Lernangebote
- Gemeindebasierter Tourismus
- Traditionelle Handwerks- und Kochworkshops
- Vogel- und Wildbeobachtung
- Eco-Camping

### Naturschutz zum Mitmachen

Die Nagenahiru Foundation liegt am Madampa Lake im Süden Sri Lankas – einem rund 319 Hektar großen Mangrovegebiet. Ursprünglich gegründet, um dieses sensible Ökosystem zu schützen und die Lebensgrundlagen der umliegenden Gemeinden zu sichern, verbindet die Organisation heute Umweltengagement mit besonderen Reiseerlebnissen.

Besucher erleben Naturschutz hautnah – etwa bei Umweltbildungsangeboten und Projekten zum Schutz der Mangroven. Gleichzeitig lernen sie bei traditionellen Koch- und Handwerksworkshops ihre Gastgeber kennen, beobachten die artenreiche Vogel- und Tierwelt oder übernachten in Eco-Camps mitten in der Natur.

So entstehen authentische Begegnungen, die weit über klassische touristische Angebote hinausgehen. Die Reisenden gewinnen tiefe Einblicke in die Kultur, das Leben vor Ort, während ihre Aufenthalte die lokale Bevölkerung und den Erhalt der einzigartigen Ökosysteme unterstützen. Damit trifft die Nagenahiru Foundation den Wunsch vieler Menschen, verantwortungsvoll und bewusst zu reisen.

### Herausforderung



### Zugang zum europäischen Markt

Die Grundlage für attraktive Tourismusangebote war vorhanden – doch der Schritt auf den europäischen Markt stellte die Nagenahiru Foundation vor neue Aufgaben. Es fehlten Erfahrungen hinsichtlich der Zusammenarbeit mit europäischen Reiseveranstaltern und Gästen sowie eine klare Strategie für die internationale Vermarktung. Gleichzeitig waren Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern kaum vorhanden. An dieser Stelle brachte das IPD seine Expertise ein: Marktkenntnisse aufbauen, Sichtbarkeit erhöhen und den Zugang zu relevanten Netzwerken schaffen.





**Sajeewa Emmanuel**  
Projekt Direktor,  
Nagenahiru Foundation

»Die Unterstützung des IPD hat unsere Fähigkeit gestärkt, professionelle und nachhaltige Tourismusangebote zu entwickeln.

Durch die Beratung und die vermittelten Kontakte erreichen wir heute internationale Gäste.«



#### Ansatz



### Kompetenzen stärken und internationale Kontakte aufbauen

Seit 2025 begleitet das IPD die Nagenahiru Foundation beim Markteintritt in Europa. In praxisnahen Trainings und individuellen Coachings entwickelte die Organisation ihre Kompetenzen in der B2B-Kommunikation weiter und schärfte ihren Marktauftritt. Gleichzeitig lernte sie, den besonderen ökologischen und sozialen Mehrwert ihrer Angebote klar zu kommunizieren.

Das neue Wissen floss unmittelbar in virtuelle Geschäftsgespräche und internationale Fachmessen wie die ITB Berlin und die WTM London ein. Dort knüpfte das Unternehmen erste wichtige Kontakte zu europäischen Reiseunternehmen. Ein weiterer Meilenstein war ein vom IPD organisierter FAM-Trip nach Sri Lanka. Reiseveranstalter aus der Europäischen Union und Großbritannien konnten die Projekte vor Ort erleben und sich selbst von ihrer Qualität überzeugen. So entstand Vertrauen – die Grundlage für langfristige Geschäftsbeziehungen und erfolgreiche Kooperationen.

#### Wirkung



### Nachhaltige Partnerschaften mit Mehrwert für Mensch und Natur

Heute arbeitet die Nagenahiru Foundation mit mehreren europäischen Partnern zusammen. Besonders erfolgreich ist die Kooperation mit socialbnb. Die Plattform vermittelt Übernachtungen bei sozialen und ökologischen Projekten weltweit und erweitert ihr Angebot durch die Zusammenarbeit mit Nagenahiru Foundation um ein außergewöhnliches Reiseerlebnis, das Naturschutz, kulturellen Austausch und persönliche Begegnungen verbindet.




Die Partnerschaft zeigt exemplarisch, welchen Mehrwert gezieltes Matchmaking durch das IPD schafft. socialbnb gewann einen verlässlichen Partner, dessen Werte und Angebote ideal zum eigenen Konzept passen. Gleichzeitig erreicht die Nagenahiru Foundation internationale Gäste, deren Aufenthalte unmittelbar zum Schutz der Mangroven und zur Unterstützung der lokalen Bevölkerung beitragen.

So entstehen nicht nur neue Geschäftsbeziehungen, sondern langfristige Kooperationen mit positiver Wirkung für Unternehmen, Reisende, Gemeinden und Umwelt – ein Tourismusmodell, das wirtschaftlichen Erfolg mit nachhaltiger Entwicklung verbindet.

Weitere Informationen: [www.socialbnb.org/de](http://www.socialbnb.org/de) <https://nagenahiru.org>

#### Ergebnisse



- Geschäftsabschlüsse & Partnerschaften 
- Vorteile für lokale Gemeinschaften & Naturschutz 
- Investitionen in den Ausbau von Unterkünften 



**Nils Lohmann**  
Mitgründer,  
socialbnb

»Wir sind sehr beeindruckt von der Zusammenarbeit mit der Nagenahiru Foundation. Sie zeigen, wie Naturschutz und gemeindebasierter Tourismus im Einklang funktionieren können.

Durch das IPD sind wir auf das Projekt aufmerksam geworden und freuen uns sehr, es in unser Angebot aufgenommen zu haben.«

## Import Promotion Desk (IPD)

c/o sequa gGmbH  
Alexanderstraße 10  
D-53111 Bonn  
Germany

Telefon: + 49 228 909 0081-0  
[info@importpromotiondesk.de](mailto:info@importpromotiondesk.de)  
[www.importpromotiondesk.de](http://www.importpromotiondesk.de)

Durchgeführt von

