

Naturreine Öle aus äthiopischen Heilpflanzen

IMPORT PROMOTION DESK (IPD) ERSCHLIESST AFRIKANISCHEN PRODUZENTEN DEN EU-MARKT

Mai 2019



Mit Unterstützung des Import Promotion Desk (IPD) konnte das äthiopische Unternehmen Hayat Cosmo Industry PLC seine Produkte aus naturreinem Schwarzkümmelöl auf Fachmessen in Europa präsentieren. Der Messeerfolg hat Hayat ermutigt, sein Angebot für europäische Kunden zu erweitern und produziert nun auch ätherische Öle. Die Investition in die neuen Produktentwicklungen hat sich für das äthiopische Unternehmen gelohnt. Auf der Kosmetikmesse in-cosmetics in Paris konnte Hayat erstmals sein neues Angebot erfolgreich vorstellen.

Traditionelle Heilpflanzen für das Wohl der Menschen nutzbar machen – das war die Vision des äthiopischen Pharmazeuten Edris Mohammed Ahmed, als er 2005 das Unternehmen Hayat Cosmo Industry gründete. Er wollte das seit Generationen in Äthiopien gesammelte Wissen über heilsame Pflanzen und ihre Wirkungen einsetzen, um hochwertige Produkte für den Kosmetik- und Lebensmittelsektor herzustellen.

Diese Mission ist geglückt: Hayat gehört in Äthiopien zu den bekanntesten Produzenten von naturreinem kaltgepresstem Schwarzkümmelöl und vertreibt das hochwertige Öl neben anderen Kosmetikprodukten in eigenen Shops in Addis Abeba. Schwarzkümmelöl hat einen sehr hohen Gehalt an mehrfach ungesättigten Fettsäuren und Vitaminen und wird daher auch in Europa von gesundheitsbewussten Konsumenten nachgefragt. Beste Voraussetzungen also, um den Schritt auf den internationalen Markt zu wagen. Doch noch fehlten dem äthiopischen Unternehmen die notwendigen Marktkenntnisse und vor allem Kontakte, um auf dem EU-Markt erfolgreich zu sein. Das sollte sich durch die Zusammenarbeit mit dem IPD ändern.

Den Kontakt zum IPD hatte die äthiopische Handelskammer AACCSA vermittelt, die mit dem IPD bei der Identifikation geeigneter Exporteure in Äthiopien zusammenarbeitet. Im Februar 2017 lud das IPD Hayat zu einer Study Tour nach Europa und einem Besuch der Messe BIOFACH in Nürnberg ein. Erstmals bot sich dem äthiopischen Unternehmen damit die Gelegenheit, mit europäischen Importeuren ins Gespräch zu kommen und die Kundenansprüche, Trends und Qualitätsanforderungen des EU-Marktes kennenzulernen.

KOOPERATION MIT NATIONALEN ORGANISATIONEN IN DEN PARTNERLÄNDERN

Das IPD unterstützt Exportförderorganisationen, Handelskammern und Branchenverbände in den Partnerländern dabei, ihre Angebote zur Exportförderung weiterzuentwickeln.

In Äthiopien kooperiert das IPD mit der Addis Ababa Chamber of Commerce and Sectoral Associations (AACCSA), einer gemeinnützigen Nichtregierungsorganisation, die ihre rund 17.000 Mitglieder beim Ausbau von Handel und Investitionen fördert. Gemeinsam mit der AACCSA identifiziert das IPD äthiopische Unternehmen, die nachhaltige Geschäftsbeziehungen mit Europa aufbauen möchten, und bereitet die Produzenten in Capacity Building Trainings auf den Export vor.



IMPORT PROMOTION DESK



Zenith Mohammed Ahmed, Marketing Manager von Hayat Cosmo Industry

»Das IPD hat uns Kontakte zu Unternehmen in Europa vermittelt und uns dabei beraten, wie wir die Qualität unserer Produkte verbessern können, um sie für den europäischen Markt wettbewerbsfähig zu machen.«



FIT FÜR DEN EU-MARKT



Motiviert unternahm Hayat dann den nächsten Schritt in Richtung EU-Markt. Das Unternehmen absolvierte mehrere Capacity Building-Workshops des IPD und konnte so seine Produktionsprozesse und die Lebensmittelhygiene verbessern. Heute operiert Hayat nach dem HACCP-Konzept zur Lebensmittelsicherheit und steht kurz vor einer Zertifizierung.

Das IPD organisierte für das ambitionierte Unternehmen die Teilnahme an Fachmessen in Europa, wie der Food Ingredients Europe 2017 in Frankfurt und der Lebensmittelmesse Sial 2018 in Paris. Zum ersten Mal konnte Hayat nun sein Sortiment dem europäischen Handel präsentieren und erste vielversprechende Kontakte knüpfen.

Doch Hayat wollte noch gezielter auf die europäische Nachfrage reagieren und entschied daher, in der Produktion neue Wege zu beschreiten. Neben dem fetten Schwarzkümmelöl wollte das Unternehmen künftig auch ätherische Öle produzieren. Die Produktidee für den EU-Markt: ätherisches Zitronengrasöl.

SES UNTERSTÜTZT



Auch bei dieser Weiterentwicklung konnte Hayat auf die Unterstützung des IPD bauen, das seinen Netzwerk-Partner, den Senior Experten Service (SES), eine Stiftung der Deutschen Wirtschaft für internationale Zusammenarbeit, aktivierte. Der SES stellte einen Experten bereit, der das Unternehmen über mehrere Wochen in die Produktion ätherischer Öle einführte. Mitarbeiter wurden geschult und bei den einzelnen Produktionsschritten – angefangen vom Anbau der Pflanzen bis hin zur Destillation – von dem Experten intensiv begleitet. Das Ergebnis: Hayat steigerte die Ertragsmenge und Qualität der ätherischen Öle.

PRODUKTPREMIERE IN EUROPA

Auf der in-cosmetics in Paris konnte Hayat das Zitronengrasöl erstmals europäischen Importeuren vorstellen und ertete Lob von allen Seiten – eine tolle Motivation, weitere Qualitätsöle für den EU-Markt zu produzieren!



Tabea Mack, IPD Spezialistin Sourcing + Einkauf

»Äthiopien bietet europäischen Einkäufern eine große Vielfalt an hochwertigen Naturprodukten. Wir unterstützen äthiopische Unternehmen, ihre Produkte auf dem EU-Markt bekannt zu machen und damit ihren Export zu steigern.«

Gefördert vom



Durchgeführt von

