

Eezy Fruitz machen Lust auf gesunde Ernährung

FRUCHTIGE KREATIONEN AUS KOLUMBIEN LIEGEN IM TREND

Juli 2017



Viele ernährungsbewusste Konsumenten bevorzugen natürliche, nährstoffreiche und vegetarische Produkte. Fruchtige Snacks, Müslis und Smoothies mit exotischen Aromen und wertvollen Vitalstoffen liegen im Trend. Für gesunde Naturprodukte gibt es eine steigende Nachfrage auf dem EU-Markt. Auch Händler aus Entwicklungsländern können vom wachsenden Markt für gesunde Lebensmittel profitieren. Dies beweist der Exporteur SERO Colombia, eines der Partnerunternehmen des Import Promotion Desk in Kolumbien.



Das Exportunternehmen SERO Colombia hat sich auf Produkte aus gefriergetrockneten Früchten spezialisiert. Aus Ananas, Mangos, Bananen und vielen weiteren tropischen Obstsorten stellt SERO hochwertige Fruchtsnacks her. Die „Eezy Fruitz“, knusprige Fruchtchips, sind hervorragende Energiespender für den Vitaminkick zwischendurch. Dank schonender Trocknungsverfahren bleiben die Vitamine, Aromen, Ballaststoffe und Mineralstoffe in Eezy Fruitz optimal erhalten.



„Gefriergetrocknete Früchte gehören zu den hochwertigsten Lebensmitteln der Welt“, erklärt Rodrigo Londoño, Mitgründer und Finanzchef von SERO. „Trockenfrüchte sind lange haltbar und enthalten sämtliche Inhaltsstoffe frischer Früchte in konzentrierter Form. So steckt in 100 Gramm gefriergetrockneten Bananenchips der Vitamingehalt eines ganzen Kilos frischer Bananen. Durch das Gefrier Trocknungsverfahren wird den Früchten durch Sublimation unter Vakuum das Wasser entzogen, während der Nährstoffgehalt, Farbe und Geschmack unverändert bleiben.“

SERO Colombia bietet eine breite Palette von exotischen Früchten in gefriergetrockneter oder auch luftgetrockneter Form an. Zu den Neuheiten zählen unter anderem Stachelannone (Graviola) und Kapstachelbeere (Physalis). Die Produkte sind für vielfältige Kreationen verwendbar: zur Herstellung von Müsliriegeln oder Fruchtschnitten, als Zutat für Smoothies oder Shakes, zur Verfeinerung von Pralinen, Desserts und Backwaren oder auch zur Aromatisierung von Tee.



**100 PROZENT
FRUCHT**

In punkto Qualität und Lebensmittelsicherheit stellt das Unternehmen höchste Ansprüche. „Alle unsere Produkte sind 100 % natürlich. Wir verwenden keinerlei künstliche Zutaten oder Konservierungsstoffe. Künstliche Aromen, Farben, verarbeiteter Zucker, Additive jeglicher Art sind tabu“, betont Londoño. Die besondere Qualität der Trockenfrüchte von SERO beruht auf langjähriger Forschung, einem hauseigenen Labor für neue Produktentwicklungen und einem streng kontrollierten Produktionsprozess. →



**Partners in
Transformation**
Import Promotion Desk



»Das Exportförderprogramm des IPD hat uns viele Türen geöffnet. Die Expertise des IPD schafft Vertrauen bei Kunden, vor allem in den EU-Märkten. Dies erleichtert die Einführung unserer Produkte. Das IPD hat dazu beigetragen, dass SERO Colombia sich als vertrauenswürdiger Lieferant für anspruchsvolle Käufer positioniert hat.«

Rodrigo Londoño, Mitgründer und Finanzchef von SERO Colombia



„SERO Colombia erfüllt die internationalen Standards der Lebensmittelverarbeitung“, bestätigt Angie Martinez, IPD-Spezialistin Sourcing und Einkauf für den Bereich Natürliche Zutaten. „In Kooperation mit der staatlichen Exportförderorganisation ProColombia haben wir das Unternehmen identifiziert, seine Exportfähigkeit und die Qualität seiner Produkte geprüft und positiv bewertet.“ Seit 2015 nimmt SERO Colombia am Exportförderprogramm des IPD teil.

EXPORTFÖRDERUNG TRÄGT FRÜCHTE

Im Rahmen von verschiedenen Fachmessen wie der Anuga in Köln und der SIAL in Paris konnte SERO inzwischen seine Produkte dem europäischen Markt präsentieren. Im Vorfeld hat das IPD den kolumbianischen Exporteur mit Marketing-Workshops und Verkauf-coachings intensiv auf diese Messeauftritte vorbereitet und während der Messe B2B-Meetings mit europäischen Importeuren arrangiert.



Das Exportförderprogramm des IPD hat es SERO ermöglicht, sich erfolgreich weiterzuentwickeln. In Schulungen haben Mitarbeiter des Unternehmens sich das Wissen über europäische Standards in Bezug auf Lebensmittelsicherheit, Qualitätsnachweise, Herkunftsbezeichnungen, Zertifizierungen, Regulierungen und Einfuhrbestimmungen angeeignet. Darüber hinaus hat das IPD SERO unterstützt, Betriebsstrukturen und Lieferketten zu optimieren. Das Unternehmen hat in ein verbessertes Qualitätsmanagement investiert und es so geschafft, die Zertifizierung ISO 22000 sowie die ECOCERT-Zertifizierung für Bio-Produkte zu erhalten.



„International anerkannte Zertifizierungen sind eine wichtige Voraussetzung für den Zugang zum EU-Markt. Damit Unternehmen aus Entwicklungsländern auf dem Markt aber auch bestehen können, ist es entscheidend, dass sie ihr Produktangebot gezielt an der Nachfrage ausrichten“, erklärt Angie Martinez. „SERO Colombia ist hier auf einem guten Weg, weil gesunde Bio-Pflanzenprodukte echte Trendsetter sind.“

Seit der Unterstützung des IPD hat sich das Exportgeschäft von SERO gesteigert. In weniger als einem Jahr konnte das Unternehmen von 12 auf 24 Mitarbeiter expandieren. Dieser Erfolg sichert auch die Beschäftigungslage der lokalen Landwirtschaft. SERO setzt sich für bessere Arbeitsbedingungen der Landwirte ein und engagiert sich in landwirtschaftlichen Programmen für die Erhaltung der biologischen Vielfalt. Das Beispiel von SERO Colombia zeigt, dass durch den Export spannender Produkte positive Effekte entlang der Wertschöpfungskette erzielt werden können und damit eine nachhaltige Entwicklung vorangetrieben wird.

Gefördert vom



Durchgeführt von



Partners in
Transformation
Import Promotion Desk