

IPD unterstützt deutsche Importeure bei der Suche nach Superfrüchten



Die Klaus Böcker GmbH ist Importeur für exotische Fruchtprodukte. Das Portfolio umfasst Fruchtsäfte, Pürees und Konzentrate aus mehr als 50 Fruchtarten in über 500 Spezifikationen. Um sein Sortiment kontinuierlich auszubauen, ist das Unternehmen stets auf der Suche nach geeigneten Lieferanten. Deshalb wandte sich die Klaus Böcker GmbH an das Import Promotion Desk (IPD) – und wurde fündig: Das IPD vermittelte dem deutschen Importunternehmen einen neuen Handelspartner in Ägypten.

EXOTEN BEREICHERN DEN DEUTSCHEN MARKT

Guaven, Guanábana, Açai oder Granatapfel – sogenannte „Superfrüchte“ mit hohem Nährstoff- und Vitamingehalt sowie intensiven Aromen erfreuen sich bei deutschen Konsumenten großer Beliebtheit. Für Importeure ist jedoch die Suche nach immer neuen Produkten und Lieferanten für diese exotischen Raritäten nicht einfach und aufgrund fehlender Informationen über potenzielle Handelspartner auch mit Risiken verbunden. Unterstützung bei der Suche nach den Superfrüchten erhalten interessierte Unternehmen beim Import Promotion Desk (IPD). Als Dienstleister zur Importförderung in Deutschland vermittelt das IPD ihnen wertvolle Kontakte zu zuverlässigen Exportunternehmen in ausgewählten Partnerländern und hilft so deutschen Importeuren ihren Einkauf zu optimieren und ihre Produktvielfalt zu steigern.

Wie exotische Superfrüchte den erfolgreichen Weg auf den deutschen Markt finden, zeigt das Beispiel der Klaus Böcker GmbH. Das Unternehmen bezieht seine Waren von über 50 Produzenten aus rund 30 Ländern. Mit dem ägyptischen Unternehmen „Paste & Juice Company“

konnte der deutsche Importeur nun einen weiteren Partner in Afrika gewinnen. Den Kontakt zu dem Fruchtproduzenten hat das IPD der Klaus Böcker GmbH bei einem Meeting auf der SIAL – der führenden Messe in der Nahrungsmittelindustrie – in Paris vermittelt.

Zuvor haben IPD-Experten das ägyptische Unternehmen im Rahmen einer Sourcing Mission vor Ort besucht und evaluiert. →



»Die qualitative Vorauswahl der Produzenten spart den deutschen Importeuren Zeit und Kosten und hilft ihnen

zudem, das Risiko falscher Entscheidungen im Sourcing-Prozess zu reduzieren.«

Dr. Julia Hoffmann, Leiterin des Import Promotion Desk



Weitere Informationen zum
Import Promotion Desk unter
www.importpromotiondesk.de



IMPORT PROMOTION DESK



»Mit dem Geschäftskontakt zu dem ägyptischen Exporteur ›Paste & Juice Company‹ konnten wir unser Produktportfolio um ein zusätzliches Ursprungs-



land ergänzen. Die Zusammenarbeit mit dem neuen Partner funktioniert sowohl auf der vertrieblichen Seite als auch im Bereich der Auftragsabwicklung reibungslos und das Produktangebot ist wettbewerbsfähig. Eine gute Qualität verbunden mit einer reibungslosen Abwicklung ist die Basis für Folgegeschäfte. Wir sehen gute Chancen für eine Intensivierung der Geschäftsbeziehungen in der nahen Zukunft.« Martin Wegener, Geschäftsführer der Klaus Böcker GmbH

QUALITATIVE VORAUSWAHL SPART ZEIT UND GELD

Bei der Vermittlung von Kontakten zu geeigneten Exportunternehmen arbeitet das IPD nachfrageorientiert. Es wählt gezielt Exporteure aus, die hochwertige Produkte und Produktinnovationen anbieten, für die auf dem deutschen Markt eine große Nachfrage besteht. Die Auswahl der Lieferanten erfolgt nach einer sorgfältigen Evaluierung der Unternehmen vor Ort. Dabei werden die Herstellung, Qualität sowie die Verfügbarkeit der Ware anhand festgelegter Kriterien bewertet. So gewährleistet das IPD, dass die Exporteure lieferfähig sind, hohe Qualitäts-, Sozial- und Umweltstandards beachten und alle Bedingungen zur Einfuhr der Waren in Deutschland erfüllen. Durch den Service des IPD entfällt für Importeure zudem der zeit-, personal- und kostenintensive Prozess, den die Recherchen, Reisen, Qualitätsprüfungen und Audits mit sich bringen.



Die Klaus Böcker GmbH sieht ein wachsendes Potenzial für exotische Früchte aus Afrika. Denn Superfrüchte wie beispielsweise Guaven entsprechen den aktuellen Gesundheitstrends bei den Verbrauchern und eignen sich hervorragend, um neue Produktinnovationen für die Fruchtsaftindustrie zu kreieren. Bei Gesprächen mit dem IPD und dem Produzenten ›Paste & Juice Company‹ konnte sich die Klaus Böcker GmbH von der Qualität der Produkte aus Ägypten überzeugen und entschied sich für den Kauf weißen Guaven-Pürees. Martin Wegener, Geschäftsführer der Klaus Böcker GmbH, ist von dem Produkt begeistert: »Die Inhaltsstoffe und der natürliche, volle Geschmack der Guave bleiben durch die besonders schonende Verarbeitung zu Püree direkt nach der Ernte im Herkunftsland weitestgehend erhalten.« Für Kunden aus der Getränke- und der Aromenindustrie sei das Guaven-Püree von großem Interesse, so Wegener.

HOCHWERTIGE NATURPRODUKTE AUS EXOTISCHEN LÄNDERN

Um neue Beschaffungsmärkte für hochwertige Naturprodukte zu erschließen, ist das IPD in mehreren Ländern Afrikas, Asiens und Lateinamerikas aktiv. Neben Ägypten gehören unter anderem auch Äthiopien, Indonesien, Kirgisistan, Nepal, Peru und Tunesien zu den Partnerländern des IPD. Auch dort ist der Dienstleister zur Importförderung auf der Suche nach neuen Superfrüchten und anderen exotischen Raritäten, um der aktuellen Nachfrage nach qualitätsvollen und nachhaltig erzeugten Produkten für den deutschen Markt gerecht zu werden und weitere Importeure bei der Kontaktaufnahme mit Exporteuren zu unterstützen.

Weitere Informationen zum Import Promotion Desk: www.importpromotiondesk.de

Gefördert vom



Durchgeführt von

