

Die sequa gGmbH ist eine weltweit tätige, gemeinnützige Entwicklungsorganisation. Wir führen seit 1991 in enger Zusammenarbeit mit der deutschen Wirtschaft Programme und Projekte der internationalen Zusammenarbeit durch. Das Unternehmen bietet Kompetenz und Erfahrung in den Geschäftsfeldern Kammer- und Verbandsförderung, Berufliche Bildung und Handelsförderung. Sitz des Unternehmens ist Bonn. sequa beschäftigt über 100 Mitarbeitende (2025) und erwirtschaftet einen Umsatz von 56 Mio. EUR (2024).

Für unser Import Promotion Desk (IPD) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Experte/in Sourcing + Märkte (m/w/d) Fokus: Sektor Nachhaltiger Tourismus / Handelsförderung

Dienstort: Berlin oder Bonn
Umfang: Vollzeit, Teilzeit ebenfalls möglich (mind. 80%)
Zeitraum: befristet bis 31.08.2027 (Elternzeitvertretung)

Das Projekt

Gemeinsam mit dem **Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA)** und weiteren Partnern implementieren wir das Vorhaben „Import Promotion Desk (IPD)“. Das Projekt wird vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) finanziert und verfolgt das Ziel, Exportsektoren ausgewählter Entwicklungs- und Schwellenländer durch einen verbesserten Zugang zum europäischen Markt zu stärken. Durch das IPD werden nachhaltige Handelsbeziehungen für exportierende KMU in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern ausgebaut.

Ihre Aufgaben

In enger Zusammenarbeit mit dem BGA und weiteren Stakeholdern sind Sie für die Planung und Durchführung von Sourcing-Aktivitäten in ausgewählten Partnerländern mit Fokus auf den Tourismussektor und der Umsetzung von weiteren Handelsförderprojekten verantwortlich. Zu Ihren Aufgaben gehört:

- **Auswahl und Aufbau von Dienstleistern aus den Partnerländern in Kooperation mit relevanten Partnern:** Identifizierung von Dienstleistern (Veranstalter, Unterkünfte, Tourenanbieter, etc.) mit Potential und Kapazitäten für den europäischen Tourismusmarkt in Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen Partnern in ausgesuchten Entwicklungs- und Schwellenländern (bspw. GIZ, AHKs). Beratung und Förderung der identifizierten Dienstleister mit dem Ziel des Marktzugangs zum europäischen Reisemarkt.
- **Aufbau und Vermittlung von Handels- bzw. Einkaufsbeziehungen zwischen europäischen Reiseveranstaltern und Dienstleistern aus den Partnerländern:** Identifizierung von Nachfrage im Tourismussektor in Zusammenarbeit mit relevanten Verbänden (bspw. dem Deutschen Reiseverband (DRV), Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW), dem „forum anders reisen“, etc.). Beratung, Herstellung und aktive Pflege von Direktkontakten mit ausgewählten Firmen aus Entwicklungs- und Schwellenländern, u.a. auf Messen, bei Study Tours und Fam-Trips.
- **Planung und Umsetzung von Matchmaking-Aktivitäten in Zusammenarbeit mit relevanten Partnern:** Aufbau von nachhaltigen Geschäftsbeziehungen zwischen Dienstleistern aus ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und deutschen/europäischen Reiseveranstaltern im Zuge von Fam-Trips, Messeauftritten (insbes. der ITB Berlin und der WTM London), Selling Missions, Study Tours.
- **Planung und Umsetzung von Capacity Building-Aktivitäten in den Partnerländern:** Unterstützung von relevanten Tourism Boards, Handelskammern, Branchenverbänden, etc. bei der Entwicklung und Umsetzung von exportbezogenen Dienstleistungen (Trainings, Länderständen auf Messen, etc.).

- **Networking im Verantwortungsbereich:** Sicherstellung einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit anderen Importförderungsprogrammen in Europa und internationalen Partnerorganisationen.
- **Unterstützung bei Projekten der Abteilung Handelsförderung, auch in weiteren Sektoren:** Fachliche Steuerung und Backstopping von Projekten (inhaltliche und finanzielle Überwachung, Einsatz von Kurzzeitfachkräften, Unterstützung des Langzeitpersonals, Organisation von Maßnahmen, Vertragsmanagement und Vergaben). Kommunikation mit Projektpartnern, Begünstigten und Gebern.

Ihr Profil

- Berufserfahrung im Projektmanagement im internationalen Handel und/oder in der Entwicklungszusammenarbeit. Mehrjährige Auslandserfahrung erwünscht
- Idealerweise Fachkenntnisse im Tourismussektor inkl. guten Kenntnissen der wichtigsten Stakeholder in Deutschland bzw. Europa, oder Interesse Kenntnisse aufzubauen
- Exzellente Anwenderkenntnisse in gängigen Microsoft Office Produkten (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englisch-Kenntnisse; Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache (Portugiesisch, Spanisch, Französisch, Russisch und/oder Arabisch) sind sehr vorteilhaft
- Freude am aktiven Netzwerken sowie überzeugendes Auftreten vor (Fach-)Publikum
- Beherrschung von Projektplanungs- und -management-Methoden
- Ausgeprägt analytisches, vernetztes und kreatives Denken sowie selbständiges, eigeninitiatives, lösungsorientiertes, dienstleistungsorientiertes und strategiekonformes Handeln
- Interkulturell kompetente, teamfähige, belastbare und durchsetzungsstarke Persönlichkeit
- Bereitschaft zu häufigen Dienstreisen (national und in Entwicklungs- und Schwellenländer)

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem äußerst engagierten Team in einem internationalen Umfeld und einen verantwortungsvollen Aufgabenbereich mit kurzen Entscheidungswegen an. Sie profitieren von folgenden Benefits:

- Attraktives Vergütungssystem inkl. Jahressonderzahlung und Urlaubsgeld
- Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeitgestaltung und mobiles Arbeiten
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester, Rosenmontag (Standort Bonn)
- Deutschlandticket
- Betriebliche Altersvorsorge
- Firmenfitness, Urban Sports Club
- Zentrale Lage, sehr gute Anbindung an den ÖPNV
- Weiterbildungsbudget, Teamevents

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben und CV in deutscher Sprache, Gehaltsvorstellung, Verfügbarkeit) bis spätestens **09.08.2026** per E-Mail an bewerbung@importpromotiondesk.de. Bei gleicher Qualifikation werden Menschen mit Behinderung bevorzugt berücksichtigt. Hinweis zur Entgelttransparenz: Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen (EntgTranspG) sind wir als Unternehmen mit weniger als 200 Beschäftigten von der Verpflichtung zur Angabe einer Gehaltsspanne in Stellenausschreibungen ausgenommen. Details zum Gehalt besprechen wir daher basierend auf Ihrem Gehaltswunsch transparent und individuell in einem persönlichen Gespräch.