



Die sequa gGmbH ist eine weltweit tätige, gemeinnützige Entwicklungsorganisation. Wir führen seit 1991 in enger Zusammenarbeit mit der deutschen Wirtschaft Programme und Projekte der internationalen Zusammenarbeit durch. Das Unternehmen bietet Kompetenz und Erfahrung in den Geschäftsfeldern Kammer- und Verbandsförderung, Berufliche Bildung und Handelsförderung. Sitz des Unternehmens ist Bonn. sequa beschäftigt über 100 Mitarbeitende (2025) und erwirtschaftet einen Umsatz von 56 Mio. EUR (2024).

Für unser Import Promotion Desk (IPD) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## Experte/in Sourcing + Märkte (m/w/d) Fokus: Frisches Obst & Gemüse aus Entwicklungs- und Schwellenländern

Dienstort: Bonn oder Berlin

Umfang: Vollzeit, Teilzeit ebenfalls möglich (mind. 80%)

Zeitraum: zunächst befristet auf 2 Jahre, Verlängerung wird angestrebt

### Das Projekt

Gemeinsam mit dem **Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA)** und weiteren Partnern implementieren wir das Vorhaben „**Import Promotion Desk (IPD)**“. Das Projekt wird vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) finanziert und verfolgt das Ziel, Exportsektoren ausgewählter Entwicklungs- und Schwellenländer durch einen verbesserten Zugang zum europäischen Markt zu stärken. Durch das IPD werden nachhaltige Handelsbeziehungen für exportierende KMU in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern ausgebaut.

### Ihre Aufgaben

In enger Zusammenarbeit mit dem BGA und weiteren Stakeholdern sind Sie für die Planung und Durchführung von Sourcing-Aktivitäten im Bereich frisches Obst und Gemüse in ausgewählten IPD-Partnerländern verantwortlich. Zu Ihren Aufgaben gehört:

- **Auswahl und Aufbau von Exporteuren aus den IPD Partnerländern in Kooperation mit relevanten Partnern:** Identifizierung von Unternehmen mit Exportpotential und fehlenden Kontakten zum deutschen/europäischen Markt im Sektor frisches Obst- und Gemüse in Zusammenarbeit mit Partnern in ausgesuchten Entwicklungs- und Schwellenländern (bspw. GIZ, AHKs).
- **Aufbau und Vermittlung von Handels- bzw. Einkaufsbeziehungen zwischen deutschen/europäischen Importeuren und Exporteuren aus den Partnerländern:** Identifizierung von Nachfrage in den relevanten Branchen in Zusammenarbeit mit dem BGA und relevanten Mitgliedsverbänden. Aktive Kontaktpflege und Kommunikation mit Kurzeitexperten, Fachverbänden, Vertretern des Privatsektors, europäischen Partnerprogrammen (z.B. CBI, SIPPO) sowie Projektteilnehmern und -partnern aus den Partnerländern.
- **Planung und Organisation von Matchmaking-Aktivitäten in Zusammenarbeit mit relevanten Partnern:** Aufbau von nachhaltigen Geschäftsbeziehungen zwischen Exporteuren aus ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und deutschen/europäischen Importeuren (Durchführung von Beschaffungsreisen, Messebesuchen, Export Market Orientation Missions oder Selling Missions).



- **Planung und Organisation von Capacity Building-Aktivitäten in den Partnerländern:** Unterstützung von relevanten Exportförderagenturen, Handelskammern, Branchenverbänden, etc. bei der Entwicklung und Institutionalisierung von exportbezogenen Dienstleistungen (Trainings, Länderstände auf Messen, etc.).
- **Networking im Verantwortungsbereich:** Sicherstellung einer erfolgreichen Zusammenarbeit mit anderen Importförderungsprogrammen in Europa (SIPPO und CBI), Mit-Betreuung eines internationalen Beziehungsnetzes mit nationalen und internationalen Partnerorganisationen, u.a. Exportförderagenturen, Handelskammern, Branchenverbänden, Handelshäusern.

## Ihr Profil

- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Sektor frisches Obst und Gemüse (idealerweise in der Privatwirtschaft oder in Projekten der Entwicklungszusammenarbeit). Mehrjährige Auslandserfahrung ist erwünscht
- Fundierte Fachkenntnisse im Sektor frisches Obst und Gemüse, inkl. guten Kenntnissen der wichtigsten Stakeholder in Deutschland bzw. Europa
- Nachweisbare Erfolge in und Freude an der eigenständigen Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Projekten in Zusammenarbeit mit Partnern in einem internationalen Umfeld
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englisch-Kenntnisse; Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache (Spanisch, Französisch, Portugiesisch und/oder Arabisch) sind sehr vorteilhaft
- Beherrschung von Projektplanungs- und -management-Methoden
- Ausgeprägt analytisches, vernetztes und kreatives Denken sowie selbständiges, eigeninitiatives, lösungsorientiertes, dienstleistungsorientiertes und strategiekonformes Handeln
- Interkulturell kompetente, teamfähige, belastbare und durchsetzungsstarke Persönlichkeit
- Bereitschaft zu häufigen Dienstreisen (national und in Entwicklungs- und Schwellenländer)

## Unser Angebot

Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem äußerst engagierten Team in einem internationalen Umfeld und einen verantwortungsvollen Aufgabenbereich mit kurzen Entscheidungswegen an. Sie profitieren von folgenden Benefits:

- Attraktives Vergütungssystem inkl. Jahressonderzahlung und Urlaubsgeld
- Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeitgestaltung und mobiles Arbeiten
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester, Rosenmontag (Standort Bonn)
- Deutschlandticket
- Betriebliche Altersvorsorge
- Firmenfitness, Urban Sports Club
- Zentrale Lage, sehr gute Anbindung an den ÖPNV
- Weiterbildungsbudget
- Teamevents

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben und CV in deutscher Sprache, Gehaltsvorstellung, Verfügbarkeit) bis spätestens **03.05.2026** per E-Mail an [bewerbung@importpromotiondesk.de](mailto:bewerbung@importpromotiondesk.de).

Bei gleicher Qualifikation werden Menschen mit Behinderung bevorzugt berücksichtigt