



Presseinformation

Fruit Attraction: Import Promotion Desk präsentiert breites Angebot aus Afrika Produzenten aus Ägypten, Äthiopien, Ghana, Kenia, Marokko und Senegal stellen sich als verlässliche neue Handelspartner vor, die bestehende Lieferquellen ergänzen können: Halle 12/D 11

Bonn/Berlin, 01.09.2026 – Auf dem Messestand des Import Promotion Desk (IPD) auf der Fruit Attraction, die vom 6. bis 8. Oktober in Madrid stattfindet, treffen internationale Einkäufer 24 Unternehmen aus Afrika und Südamerika. Die Produzenten aus Ägypten, Äthiopien, Ghana, Kenia, Marokko und Senegal sowie Brasilien, Ecuador, Kolumbien und Peru bringen tropische und subtropische Früchte mit, wie Mangos, Ananas, Litschis, Physalis, Zitrusfrüchte und Granatäpfel, zudem Erdbeeren und Weintrauben, frische Kräuter sowie ein breites Gemüseangebot, darunter Süßkartoffeln, Avocados und Okra-Schoten.

Afrika: Interessanter Beschaffungsmarkt für Obst & Gemüse

Der afrikanische Kontinent ist auf dem IPD-Messestand gut vertreten:

Drei Unternehmen aus Kenia zeigen ihr Angebot an frischen Kräutern. Es umfasst die Klassiker und viele Spezialitäten. So finden europäische Importeure hier verschiedene Sorten an Basilikum, Petersilie und Thymian sowie Majoran, Oregano, Rosmarin, Koriander, Salbei, Schnittlauch, Bohnenkraut und Sauerampfer. Aus Kenia kommen zudem Produzenten von Avocados, Brokkoli, Chili- sowie Kaiser- und Zuckerschoten. Ein ghanaisches Unternehmen hat sich auf die Produktion von Ananas spezialisiert. Es bietet exotische Ananas-Varietäten wie Sugarloaf, Solo, Smooth Cayenne und den Klassiker MD2 an.

Aus Marokko und Senegal ist jeweils ein Unternehmen auf dem IPD-Messestand anzutreffen: Sie bringen verschiedene Sorten an Cherry-Tomaten mit, zudem Chili- und Okra-Schoten.

Und die beiden ägyptischen Unternehmen präsentieren ein breites Angebot. Darunter sind verschiedene Sorten an Mangos, Mandarinen und Weintrauben, Wassermelonen, Feigen und Datteln. Zudem bieten die Produzenten verschiedene Kürbissorten, Avocados, Süßkartoffeln und Zwiebeln an.

„Afrika ist zwar bereits seit längerem als Beschaffungsmarkt für frisches Obst & Gemüse bekannt, der Fokus lag bisher jedoch auf einzelne Länder wie Ägypten und Marokko“, sagt Daniel Oppermann, Experte Sourcing + Märkte beim Import Promotion Desk (IPD). „Der afrikanische Kontinent hat jedoch sehr viel mehr zu bieten. Es kommen neue spannende Liefermärkte hinzu, wie zum Beispiel Côte d'Ivoire, Senegal, Ghana und Kenia, zudem haben auch Länder wie Ägypten und Marokko ihr Portfolio in den vergangenen Jahren ausgebaut. Afrika ist auf alle Fälle, eine riesige Chance für europäische Einkäufer, ihre Beschaffungsmanagement zu diversifizieren.“



Südamerika: Breites Fruchangebot von Übersee

Die südamerikanischen Unternehmen stellen unter anderem ihr großes Fruchangebot in Madrid vor: Verschiedene Sorten an Mangos, Drachenfrüchte und Limetten aus Brasilien und Ecuador, Bananen aus Ecuador, Litschies und verschiedene Sorten an Weintrauben aus Brasilien sowie Orangen aus Peru.

Netzwerkveranstaltung von „Global Women Fresh“ auf Fruit Attraction am 6. Oktober 2026

Auf der Fruit Attraction lädt die Initiative „Global Women Fresh“ zu einer Netzwerkveranstaltung ein. Nach einer Panel-Diskussion zum Thema „Mehr als nur gute Absichten: Was Frauen in Führungsposition wirklich voranbringt“ bleibt ausreichend Zeit für den Austausch von Frauen aus dem Frische-Sektor. Die Veranstaltung findet am **6. Oktober um 17.30 Uhr, Fruit Forum, Übergang zu Halle 1-3** statt. Das Import Promotion Desk ist langjähriger Partner von „Global Women Fresh“ und unterstützt die Aktivitäten im Rahmen seines Programms „Women in Global Trade“.

Einladung zur Einkäuferreise nach Lateinamerika

Das Import Promotion Desk (IPD) organisiert eine Einkäuferreise für Frisches Obst & Gemüse nach Ecuador, Kolumbien und Peru. In den Tagen zwischen 29. November und 06. Dezember 2026 treffen die mitreisenden Importunternehmen eine Vielzahl an Produzenten, die vorher von IPD Experten sorgfältig ausgewählt wurden. Vor Ort erhalten die Einkäufer Produktinformationen aus erster Hand, lernen die Produktionsbedingungen kennen und erfahren alle Details über die Lieferkette.

Mehr Informationen und Anmeldung: <https://www.importpromotiondesk.de/news-detail/buying-mission-nach-ecuador-und-kolumbien/>

Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland. Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren. Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet kleinen und mittelständischen Unternehmen aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren, die ihr unternehmerisches Engagement nachhaltig gestalten wollen, erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte und Services.

Aktuell ist das IPD in 21 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Brasilien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kambodscha, Kenia, Kolumbien, Madagaskar, Marokko, Nepal, Peru, Senegal, Südafrika, Sri Lanka, Tansania, Tunesien, Ukraine und Usbekistan. Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frisches Obst & Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, nachhaltiger Fisch & Meeresfrüchte, Schnittblumen, nachhaltiger Tourismus und Digitale Services & Produkte.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



**Partners in
Transformation**
Import Promotion Desk

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Sandra Freiberg

IPD Leiterin Marketing /PR

Phone: +49 (0) 228 909 00 81 63

E-Mail: freiberg@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer

w communications

Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14

E-Mail: a.winzer@w-communications.de

Durchgeführt von

