



Presseinformation

wtm 2025 in London: Mit dem Import Promotion Desk das Portfolio an nachhaltigen Reisen erweitern

Initiative zur Import- und Tourismusförderung vernetzt nachhaltige Reiseanbieter aus Brasilien, Ecuador, Nepal, Sri Lanka, Tunesien und Usbekistan mit europäischen Veranstaltern

Bonn/Berlin, 06.10.2025 – Nachhaltige Reiseangebote, die die Gäste abseits der klassischen Routen führt, stellt das Import Promotion Desk (IPD) auf der diesjährigen wtm in London vor. Die Initiative zur Import- und Tourismusförderung begleitet kleine und mittelständische Unternehmen aus Brasilien, Ecuador, Nepal, Sri Lanka, Tunesien und Usbekistan auf die internationale Messe, die vom 4. bis 6. November stattfindet.

Die Tourismus-Spezialisten bieten unter anderem besondere Unterkünfte, spezielle Naturerfahrungen und authentische Kulturerlebnisse in ihren Regionen an. Mit dabei sind Lodges im Amazonas-Gebiet Ecuadors, Homestays in Sri Lanka und ein Camp mit Baumhäusern in Nepal. Neben den speziellen Unterkunftsangeboten bieten die Unternehmen außergewöhnliche Touren in ihren Ländern an: Sie führen zum Beispiel in unbekannte Regionen Usbekistans, in die tunesische Sahara und auf spirituelle Wege durch den nepalesischen Himalaya. Ein besonderes Erlebnis sind gemeindebasierte Tourismusprojekte. Ein brasilianisches Unternehmen präsentiert auf der wtm sein Projekt am Ufer des Rio Negro.

Interessierte treffen die Reiseanbieter im IPD-Programm auf den jeweiligen Länderständen der wtm. Hier stehen die Unternehmen zu persönlichen Gesprächen zur Verfügung.

Mehr Informationen zu den Unternehmen:

https://www.importpromotiondesk.de/fileadmin/Messebroschueren/WTM_2025_IPD_tourism_companies.pdf



Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Import- und Tourismusförderung** in Deutschland. Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren und Reiseveranstaltern. Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet kleinen und mittelständischen Unternehmen aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren und Reiseveranstaltern, die ihr unternehmerisches Engagement nachhaltig gestalten wollen, erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte und Services.

Aktuell ist das IPD in 21 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Brasilien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kambodscha, Kenia, Kolumbien, Madagaskar, Marokko, Nepal, Peru, Senegal, Südafrika, Sri Lanka, Tansania, Tunesien, Ukraine und Usbekistan. Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, nachhaltiger Fisch und Meeresfrüchte, Schnittblumen, nachhaltiger Tourismus und IT-Outsourcing.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Das IPD gehört dem Netzwerk „Partners in Transformation – Business & Development Network“ an, in dem die BMZ-Programme für Wirtschaftsakteure organisiert sind. Ziel der „Partners in Transformation“ ist es, die sozial-ökologische und feministische Wirtschaftstransformation in den Partnerländern voranzutreiben.

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Sandra Freiberg

IPD Koordinatorin Marketing / PR

Phone: +49 (0) 228 909 00 81 63

E-Mail: freiberg@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer

w communications

Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14

E-Mail: a.winzer@w-communications.de