

Presseinformation

FAM Trip nach Usbekistan:

Nachhaltige Reiseangebote und neue Partner kennenlernen

Import Promotion Desk lädt europäische Reiseveranstalter nach Usbekistan ein, um vor Ort außergewöhnliche Tourismusprodukte zu erleben

Bonn/Berlin, 19.06.2023 – In das Land an der Seidenstraße führt der nächste FAM Trip des Import Promotion Desk (IPD): Die Initiative zur Import- und Tourismusförderung lädt europäische Reiseveranstalter ein, vom 21. bis 27. September die Vielfalt der Destination Usbekistan zu entdecken. Für Schnellentschlossene gibt es ein Early Bird-Angebot bis zum 14. Juli. Anmeldungen sind bis zum 14. August möglich. Weitere Informationen zum FAM Trip und zur Anmeldung finden Sie hier: <https://forms.importpromotiondesk.de/form-64298/fam-trip-to-uzbekistan-tre>

In den fünf Tagen in Usbekistan lernen die Reiseveranstalter sieben kleine und mittelständische Tourismusunternehmen kennen, die die IPD-Experten im Vorfeld besucht und sorgfältig geprüft haben. Die FAM Trip Teilnehmer bekommen einen persönlichen Eindruck von außergewöhnlichen Angeboten sowie Reisezielen, die abseits der klassischen Routen liegen. Auf dem Programm steht zum Beispiel ein Besuch eines gemeindebasierten Tourismusprojekts in den Nuratau Bergen. Hier bietet das Unternehmen „Responsible Travel Uzbekistan“ unter anderem Homestay-Übernachtungsmöglichkeiten an. „MarakandaTravel“, ein Spezialist für Radtouren, nimmt die Touristiker mit zu einer Tour durch die Region Sarmysh, die zwischen Buchara und Samarkand liegt. Auch einen Einblick in das vielfältige usbekische Kulturangebot erhalten die Teilnehmer. Die Unternehmen „Uztravel“ und „Sezam Travel“ zeigen ihnen die kunsthistorischen und -handwerklichen Reichtümer Samarkands.

„Mit unseren Services versuchen wir den Aufwand für europäische Reiseanbieter zu reduzieren und ihnen so einen Mehrwert zu bieten“, sagt Marius Thümmrich, Experte für Sourcing + Markets beim IPD. „Wir achten bei der Auswahl der Unternehmen, das sie ihr Angebot ökologisch sowie sozial nachhaltig aufstellen. Der FAM Trip ist eine Chance, ein vielfältiges Tourismusangebot, neue Facetten Usbekistans, die Tourismusunternehmen sowie die Menschen dahinter kennenzulernen.“

Gefördert vom

Durchgeführt von

Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Import- und Tourismusförderung** in Deutschland.

Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Reiseveranstaltern.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Unternehmen aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Geschäftsbeziehungen. Europäischen Unternehmen erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie bei der Suche nach neuen, nachhaltigen Dienstleistern und Produkten.

Aktuell ist das IPD in 16 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kenia, Kolumbien, Madagaskar, Marokko, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien, Ukraine und Usbekistan.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Produktgruppen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, nachhaltige Holzprodukte, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Marius Thümmrich
IPD Experte Nachhaltiger Tourismus
Phone: +49 (0) 228 909 0081 321
E-Mail: thuemmrich@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer
w communications
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14
E-Mail: a.winzer@w-communications.de

Gefördert vom

Durchgeführt von