

Presseinformation

Virtueller FAM Trip: Nachhaltige Reiseangebote in Nepal kennenlernen Import Promotion Desk stellt europäischen Reiseveranstaltern Kooperationsmöglichkeiten mit kleinen und mittelständischen Tourismusunternehmen in Nepal vor

Bonn/Berlin, 15.05.2023 – Gemeinsam mit dem „Nepal Tourism Board“ lädt das Import Promotion Desk (IPD) europäische Reiseveranstalter zu einer virtuellen Entdeckungstour durch Nepal ein. Der virtuelle FAM Trip nach Nepal findet am 14. Juni von 10.00 Uhr bis 11.30 Uhr (MEZ) statt. Zwölf kleine und mittelständische Tourismusunternehmen stellen in diesem Webinar die Vielseitigkeit der Destination vor. Sie bieten Kultur- und Gemeindebasierten Tourismus, Natur- und Tierweltexpeditionen sowie Trekking- und Klettertouren an. Auch Rafting-Touren – sei es auf dem beliebten Trisuli- oder dem etwas abgelegeneren Karnali-Fluss – sowie Yoga-Retreats im Kathmandu-Tal gehören zum breiten Reiseangebot. Die Unternehmen richten ihr Angebot am Grundsatz der Nachhaltigkeit aus. Viele von ihnen engagieren sich zudem in sozialen Initiativen sowie regionalen Umwelt- und Naturschutzprojekten.

Alle Reiseanbieter im IPD-Programm wurden vorab von IPD-Experten sorgfältig geprüft und auf die europäischen Marktanforderungen vorbereitet. Der virtuelle FAM Trip bietet nun die Gelegenheit für Veranstalter neue Anbieter kennenzulernen. Die Services des IPD, ein Projekt des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), sind unabhängig und kostenfrei.

Mehr Informationen zum Virtuellen FAM Trip nach Nepal:

<https://www.importpromotiondesk.de/news-detail/fam-trip-nach-nepal/>

Gefördert vom



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Durchgeführt von



BGA
Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e.V.



sequa

Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Import- und Tourismusförderung** in Deutschland.

Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Reiseveranstaltern.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Unternehmen aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Geschäftsbeziehungen. Europäischen Unternehmen erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie bei der Suche nach neuen, nachhaltigen Dienstleistern und Produkten.

Aktuell ist das IPD in 16 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kenia, Kolumbien, Madagaskar, Marokko, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien, Ukraine und Usbekistan.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Produktgruppen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, nachhaltige Holzprodukte, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Nora Eichkorn
IPD Expertin Nachhaltiger Tourismus
Phone: +49 (0) 30 590 099 462
E-Mail: eichkorn@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer
w communications
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14
E-Mail: a.winzer@w-communications.de

Gefördert vom

Durchgeführt von