

Presseinformation

Import Promotion Desk (IPD) begrüßt Kenia als neues Partnerland

Erste Fact Finding Missions für Schnittblumen und frisches Obst & Gemüse sehr erfolgreich

Bonn/Berlin, 30.06.2022 – Das Import Promotion Desk (IPD) baut sein Engagement aus und nimmt Kenia als 15. Partnerland in sein Programm auf. Auf den ersten Fact Finding Missions haben IPD Experten vielversprechende Produzenten von Schnittblumen und Frischem Obst & Gemüse getroffen. Insgesamt wurden zunächst 13 Unternehmen für das Matchmaking-Programm des IPD ausgewählt. Die Initiative zur Importförderung vernetzt Produzenten aus Entwicklungs- und Schwellenländern mit europäischen Importunternehmen. Bereits auf den internationalen Fachmessen im Herbst wird das IPD die neuen Unternehmen europäischen Händlern vorstellen.

„Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit Kenia und vielen interessanten Partnern im ostafrikanischen Land“, sagt Dr. Julia Bellinghausen, Leiterin des IPD. „Wir bauen damit unser Engagement in Afrika aus. Damit werden wir künftig in sieben afrikanischen Ländern tätig sein – neben Ägypten, Äthiopien, Elfenbeinküste, Ghana, Marokko und Tunesien nun auch in Kenia.“ Die Fact Finding Missions wurden auch dazu genutzt, erste Kontakte mit Business Support Organisationen (BSO), also kenianischen Exportförderorganisationen, zu knüpfen. Gemeinsam mit den BSOs vor Ort will das IPD weitere Unternehmen für das IPD Programm gewinnen sowie die Exportförderung verstärken.

Europäischen Importeuren von Schnittblumen kann das IPD in Zukunft neben Rosen und Alstromerien eine große Vielfalt an Summer Flowers aus Kenia, wie zum Beispiel Hypericum oder Kängurupfote, anbieten. Das kenianische Angebot ergänzt das vorhandene IPD Angebot aus Ecuador und Kolumbien um weitere Sorten. Bereits auf der International Floriculture Trade Fair (IFTF) vom 9. bis 11. November werden kenianische Produzenten vertreten sein.

Im Bereich Frisches Obst & Gemüse erweitern die kenianischen Hersteller das Angebot zum Beispiel um frische Kräuter, wie Basilikum, Thymian und Rosmarin, sowie um feine Bohnen, Zucker- und Chilischoten. Auf dem IPD Messetand der Fruit Attraction, die vom 4. bis 6. Oktober in Madrid stattfinden wird, werden internationale Händler das Angebot aus Kenia kennenlernen können.

Gefördert vom



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Durchgeführt von



BGA
Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e.V.



sequa

Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland. Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren. Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte.

Aktuell ist das IPD in 14 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kenia, Kolumbien, Marokko, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien, Ukraine und Usbekistan. Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, nachhaltige Holzprodukte, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Sandra Freiberg
Koordinatorin Marketing/PR
Phone: +49 (0) 228 90 900 81 63
E-Mail: freiberg@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer
w communications
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14
E-Mail: a.winzer@w-communications.de

Gefördert vom



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Durchgeführt von



BGA
Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e.V.



sequa