

## Presseinformation

### **Anuga 2021: Import Promotion Desk stellt Vielfalt an Natürlichen Zutaten vor** Produzenten aus zehn Entwicklungs- und Schwellenländern zeigen die große Auswahl und hohe Qualität von verarbeitetem Obst und Gemüse

**Bonn/Berlin, 14.09.2021 – Eine große Vielfalt an verarbeitetem Obst und Gemüse – darunter gefriergetrocknete Bananen, Guanabana-Püree, Fruchtpulver, getrocknete Zucchini und Paprika sowie Jalapeno- und Chili-Schoten – präsentiert das Import Promotion Desk (IPD) auf der diesjährigen Anuga. Rund 30 IPD-Unternehmen aus Entwicklungs- und Schwellenländern stellen ihr Angebot an natürlichen Zutaten auf der Weltleitmesse für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie vor, die vom 9. bis zum 13. Oktober in Köln stattfindet.**

Zum ersten Mal mit dabei sind Produzenten aus dem neuen IPD-Partnerland **Usbekistan**. Usbekistan, das Land an der Seidenstraße, besticht durch sein besonderes Angebot an natürlichen Zutaten, wie zum Beispiel Bergkräuter und ätherische Öle. Zur Anuga bringen die Unternehmen eine Vielzahl an getrocknetem Gemüse mit: Neben sonnengetrockneten Tomaten sind es Zucchini, Paprika, Kürbis und Lauch.

Aus **Südamerika** begleitet die Initiative zur Importförderung Produzenten von subtropischen und tropischen Früchten auf die Anuga. Die Unternehmen aus **Ecuador und Kolumbien** liefern unter anderem Fruchtpulpen aus Mangos, Ananas und Passionsfrüchten, gefriergetrocknete Pitayahas, Bananen und Erdbeeren sowie Guanabana-Püree in TK-Qualität. Auf die Verarbeitung von verschiedenen Chili-Sorten hat sich ein Unternehmen aus Ecuador spezialisiert. Es bietet die scharfen Schoten in Pulver-, Flocken- und Püreeform sowie gesalzen und geräuchert an.

Die afrikanischen Unternehmen im IPD-Programm aus **Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire und Ghana** stellen auf der Anuga ihr reichhaltiges Angebot aus getrockneten Früchten, Fruchtpürees, Kräutern, Samen und Hülsenfrüchten vor. Darunter sind getrocknete Mangos, Ananas und Pawpaw, Hibiskus, Lemongras und Minze, Sesam-, Anis- und Fenchelsamen sowie Kichererbsen, Mung- und Kidneybohnen.

Aus dem Beerenland **Ukraine** vermittelt das IPD Kontakt zu Lieferanten von TK-Beeren, u.a. Blau-, Him- und Brombeeren sowie Cranberries und Holunderbeeren.

Gefördert vom

Durchgeführt von

**Sri Lanka und Indonesien** stellen auf der Anuga vor allem ihre Kokosprodukte vor, z.B. getrocknete Kokosnuss, Kokosöl und Kokoszucker. Die Aussteller aus Sri Lanka präsentieren aber auch ihre Fruchtvielfalt, z.B. in Form von Fruchtpulver aus Mangos, Bananen und Ananas. Sri Lanka ist ein Vorreiter in Sachen Bio-Anbau, was die Unternehmen auf der Anuga eindrücklich dokumentieren.

## IPD auf der Anuga: Halle 2.1 Stand B009

### Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland.

Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte.

Aktuell ist das IPD in 14 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kolumbien, Marokko, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien, Ukraine und Usbekistan.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, nachhaltige Holzprodukte, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter [www.importpromotiondesk.de](http://www.importpromotiondesk.de).

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### Import Promotion Desk (IPD)

Sandra Freiberg  
Koordinatorin Marketing/PR  
Phone: +49 (0) 228 90 900 81 63  
E-Mail: [freiberg@importpromotiondesk.de](mailto:freiberg@importpromotiondesk.de)

#### Pressekontakt

Annegret Winzer  
w communications  
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14  
E-Mail: [a.winzer@w-communications.de](mailto:a.winzer@w-communications.de)

Gefördert vom

Durchgeführt von