



Ressourcen schützen

**INDONESIEN ÜBERZEUGT MIT NACHHALTIGER FORSTWIRTSCHAFT UND
NATÜRLICHEN ZUTATEN IN BIO-QUALITÄT**



Indonesien erstreckt sich auf über 17.000 Inseln in Südostasien. Das Land bietet eine hohe Biodiversität und ist reich an natürlichen Ressourcen. Dies kommt unter anderem dem Angebot an Natürlichen Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik zugute. Zudem ist die Holzwirtschaft traditionell stark ausgeprägt. Der Inselstaat ist bereits lange in den internationalen Handel eingebunden, in der Vergangenheit wurden jedoch vor allem Rohstoffe exportiert. Die indonesische Regierung verfolgt im Rahmen eines „National Long Term Development Plans“ die Strategie, die Verarbeitung im Land zu fördern und somit die Wertschöpfung zu steigern.

Gefördert vom



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Durchgeführt von



IPD PRODUKTGRUPPEN

Natürliche Zutaten für Lebensmittel

+ z.B. Kokosprodukte, Gewürze

Natürliche Zutaten für Pharmazie und Kosmetik

+ z.B. ätherische Öle und pflanzliche Extrakte

Nachhaltige Holzprodukte

+ z.B. Sperrholz wie Teak oder Meranti, Leimholzplatten aus schnell wachsenden Hölzern wie Jabon oder Albasia



ENGAGEMENT DES IPD IN INDONESIA

In Indonesien ist das Import Promotion Desk (IPD) in den Bereichen Nachhaltige Holzprodukte sowie Natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik aktiv. Seit 2014 unterstützt das IPD kleine und mittelständische Unternehmen und begleitet sie dabei, auf dem europäischen Markt Fuß zu fassen.

Die Forst- und Landwirtschaft und die damit verbundenen Industrien haben einen bedeutenden Anteil am Bruttoinlandsprodukt Indonesiens und sind wichtige Arbeitgeber. Sie sichern Einkommensmöglichkeiten und damit auch Perspektiven für die (junge) Bevölkerung in den ländlichen Regionen. Die Exporteure im IPD Programm arbeiten in der Regel mit Kleinbauern zusammen. Zur Herstellung von Natürlichen Zutaten sind die Kleinbauern oft in Kooperativen organisiert; auch das Leichtholz stammt aus kleinbäuerlicher, oft agroforstlicher Bewirtschaftung.

HERAUSFORDERUNG: ÜBERZEUGUNGSARBEIT UND MATCHMAKING

Im Holzsektor fokussiert sich das IPD auf Produzenten, die schnell wachsende und leichte Hölzer verarbeiten. Werkstoffe aus indonesischen Leichthölzern sind im europäischen Markt noch wenig bekannt; auch in Indonesien galt Leichtholz im Vergleich zu tropischem Hartholz lange als minderwertig. Durch Tests in einem deutschen Prüflabor hat das IPD die wichtigsten Eigenschaften ermittelt und in einer Publikation zusammengestellt. Es nutzt diese Ergebnisse nun zur Bewerbung der indonesischen Leichthölzer auf Messen und Fachveranstaltungen. Zugleich leistet das IPD Überzeugungsarbeit bei staatlichen Stellen in Indonesien, damit Leichtholz-Unternehmen von Exportfördermaßnahmen profitieren.

Darüber hinaus fehlen vielen indonesischen Exporteuren grundlegende Marktkenntnisse und vor allem die Kontakte zu europäischen Händlern. IPD Expert:innen vermitteln den Exporteuren einen Überblick über Qualitätsanforderungen und bereiten sie insbesondere auf das Matchmaking vor. Viele Produzenten benötigen Unterstützung bei der interkulturellen Kommunikation und Verhandlungsführung. Das IPD bietet besondere Trainings an und bringt Exporteure und Importeure zusammen – zum Beispiel im Rahmen von Fachmessen.





Lenny Saputro
General Manager
PT. Pinako Rotari Permai,
Indonesien

»Als familiengeführtes Unternehmen ist uns Verantwortung und Nachhaltigkeit besonders wichtig. Das IPD hat uns sehr geholfen, auf dem europäischen Markt Fuß zu fassen. Seitdem wir nun auch Leichtholzplatten anbieten, steigen unsere Exporte nach Europa kontinuierlich an. So kann es weitergehen.«



CHANCEN: NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

Als bisher einziges Land hat Indonesien den Prozess des Voluntary Partnership Agreement (VPA) mit der EU erfolgreich abgeschlossen. Im Rahmen dieses Abkommens hat Indonesien ein Kontrollsystem eingerichtet, das die Legalität der ausgeführten Holzprodukte gewährleistet. Sogenannte FLEGT-Genehmigungen bestätigen den legalen Ursprung der exportierten Holzprodukte und befreien europäische Importeure von der Sorgfaltspflichtregelung im Sinne der Europäischen Holzhandelsverordnung (EUTR).

Im Bereich Natürliche Zutaten arbeitet das IPD mit vielen Unternehmen zusammen, die ihre Produkte – wie Kokosöl, Kokosblütenzucker oder Gewürze – in Bio-Qualität anbieten. Zudem stehen natürliche Inhaltsstoffe für die Kosmetikindustrie im Fokus. Aufgrund der Biodiversität und der hohen Anzahl an endemischen Pflanzen hat das Land einen natürlichen Vorteil in diesem Segment, das bisher wenig genutzt wurde. Die indonesische Regierung hat bereits Fördermaßnahmen aufgesetzt. Gemeinsam mit dem niederländischen Importförderprogramm Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI) unterstützt das IPD diese Initiative und fördert Produzenten von ätherischen Ölen und pflanzlichen Extrakten.

FÖRDERUNG DER EXPORTEURE: VORBEREITUNG FÜR DEN EUROPÄISCHEN MARKT

Bereits seit 2009 existiert ein Rahmenabkommen zur Zusammenarbeit zwischen der EU und Indonesien; über ein weiterführendes Handelsabkommen wird seit 2016 beraten. Produkte aus der Forst- und Landwirtschaft sind von großer Bedeutung für den Außenhandel. Das Angebot aus dem Inselstaat ist vielfältig. Die große Zahl an Produzenten sichert zum einen die Lieferfähigkeit, zum anderen führt sie aber zu einer gewissen Unübersichtlichkeit auf dem Markt. Das IPD übernimmt durch Sourcing, Vorauswahl und Vorbereitung der Exporteure eine wichtige Rolle als Vermittler. Es identifiziert exportfähige Unternehmen und bereitet sie auf den europäischen Markt vor. Das IPD berät und unterstützt zudem bei der Weiterentwicklung der Produkte und dem Zugang zu spezialisierten Marktsegmenten.

IM ÜBERBLICK: DIE AKTIVITÄTEN DES IPD

- + Regelmäßige **Sourcing Missions** in Indonesien zur Auswahl und Evaluierung von kleinen und mittelständischen Unternehmen
- + Bereitstellung von **Marktinformationen** zu verschiedenen Produkten
- + **B2B-Matchmaking-Aktivitäten** auf europäischen **Fachmessen** (z. B. Interzum, ZOW, Biofach, Anuga, SIAL, Food ingredients Europe, in-cosmetics)
- + **Virtuelle B2B-Events** zur Vernetzung mit geeigneten Importeuren in Europa (z. B. Virtual B2B Indonesien Lightwood, Biofach eSPECIAL)
- + **Trainings** zu exportrelevanten Themen (z. B. Corporate Social Responsibility [CSR], Export Market Strategy, Sales & Negotiation Skills)
- + **Spezielle Workshops** (z. B. Coconut Sugar Quality, CE Certification for plywood panels)
- + **Studien-/Orientierungsreisen** und geführte Besuche zur Marktorientierung sowie Follow-up-Prozess von Geschäftskontakten



IPD ENGAGEMENT IN ZAHLEN:

+ Zahl der IPD Unternehmen in Indonesien	47
+ Zahl der Geschäftsabschlüsse	119
+ Exportumsatz nach Europa (in Mio. €)	23
+ Bisher geschaffene Arbeitsplätze	1.003

Schließlich begleiten IPD Expert:innen die Unternehmen auf der letzten Meile auf den europäischen Markt und bringen sie mit europäischen Importeuren zusammen – auf Messen, Einkäuferreisen und virtuellen B2B Events.

Das umfassende Trainingsprogramm des IPD ermöglicht den Partner-Unternehmen, in vielen Bereichen betriebliche Verbesserungen anzugehen und somit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Das langfristige Ziel des IPD Programms besteht darin, nachhaltige Handelsbeziehungen zu etablieren.

ZUSAMMENARBEIT MIT LOKALEN PARTNERN: NACHHALTIGE STRUKTUREN FÜR EXPORTFÖRDERUNG

Zur Promotion von Leichtholzprodukten in Indonesien arbeitet das IPD eng mit dem Leichtholzverband und dem Handelsministerium – Directorate General For National Export Development (DGNED) – zusammen. Gemeinsam mit den lokalen Partnern erreichte das IPD, dass auch Leichtholzproduzenten in die staatliche Exportförderung aufgenommen wurden.

Zudem etablierte man die Leichtholz-Veranstaltung International Lightwood Cooperation Forum. Darüber hinaus nahmen Mitarbeitende des DGNED an verschiedenen Trainings teil, die das IPD speziell für Business Support Organisations (BSO) anbietet, um die nationale Exportförderung zu unterstützen.

Stand: Juni 2023

KONTAKT

IPD – Import Promotion Desk
c/o sequa gGmbH

Alexanderstraße 10
53111 Bonn
Deutschland

Telefon: +49 228 909 0081-0
E-Mail: info@importpromotiondesk.de



www.importpromotiondesk.de



IPD auf LinkedIn



News für Importeure



**Partners in
Transformation**
Import Promotion Desk