

## Presseinformation

### **Pitahayas, Physalis & Co.: Ecuador überzeugt mit fruchtiger Vielfalt auf der Fruit Logistica**

**Import Promotion Desk (IPD) unterstützt Exporteure aus Ecuador und sieben weiteren Partnerländern auf der internationalen Fachmesse für Obst und Gemüse**

**Bonn/Berlin, 15.01.2020 – Ecuador ist für seinen Artenreichtum bekannt und verfügt über ein breites Angebot an tropischen Früchten. Das südamerikanische Land wird seinem Ruf auf der diesjährigen Fruit Logistica, die vom 5. bis 7. Februar in Berlin stattfindet, gerecht. Die Aussteller präsentieren mit Bananen, Ananas, Pitahayas, Physalis und Passionsfrüchten einen reich gefüllten Obstkorb (Halle 21 Stand B-06). Das Import Promotion Desk (IPD), die Initiative zur Importförderung, unterstützt das Partnerland der diesjährigen Fruit Logistica seit zwei Jahren und begleitet die Produzenten auf den europäischen Markt. In diesem Jahr bringt es sechs Unternehmen aus Ecuador auf die internationale Fachmesse. Insgesamt werden über 40 Unternehmen aus acht IPD Partnerländern – aus Ägypten, Äthiopien, Ecuador, Elfenbeinküste, Ghana, Kolumbien, Peru und der Ukraine – ihr Angebot von frischem Obst und Gemüse in Berlin vorstellen.**

„Ecuador hat im Sektor frisches Obst und Gemüse großes Potenzial“, sagt Dr. Julia Hoffmann, Projektleiterin des IPD. „Das Land ist vor allem als Bananenlieferant bekannt, Ecuador bietet aber eine große Vielfalt an tropischen Früchten an. Zudem kann es mit Spezialitäten, wie zum Beispiel der gelben Pitahaya aus Palora, punkten. Aber nicht nur die Vielfalt auch die Qualität macht das besondere Angebot aus Ecuador aus.“

In Südamerika ist das IPD zudem in Peru und Kolumbien engagiert. Das vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) geförderte Projekt unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen beim Zugang zum EU-Markt. Zur Fruit Logistica bringen die Aussteller aus Peru frischen Ingwer und Kurkuma sowie Granadillas und Minibananen mit. Das Angebot aus Kolumbien umfasst unter anderem Bananen, Papayas sowie Avocados. Aus Ägypten und Äthiopien kommt eine große Bandbreite an Gemüse und frischen Kräutern sowie Erdbeeren, Orangen, Zitronen, Granatäpfel, Trauben und Mangos. Die Produzenten aus der Ukraine präsentieren Beeren in Berlin, wie zum Beispiel Blaubeeren und Himbeeren. Neu dabei sind in diesem Jahr Produzenten aus der Elfenbeinküste und Ghana, die Kokosnüsse, Mangos, Süßkartoffeln und Okra-Schoten aber auch Ananas und Papayas dem internationalen Publikum vorstellen.

Gefördert vom

Durchgeführt von

### Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland.

Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte.

Aktuell ist das IPD in 13 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Ecuador, Elfenbeinküste, Ghana, Indonesien, Kirgistan, Kolumbien, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien und Ukraine.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Produktgruppen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, technisches Holz, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter [www.importpromotiondesk.de](http://www.importpromotiondesk.de).

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### Import Promotion Desk (IPD)

Daniel Oppermann  
IPD Expert Sourcing + Markets  
Phone: +49 (0) 30 590 099 575  
E-Mail: [oppermann@importpromotiondesk.de](mailto:oppermann@importpromotiondesk.de)

#### Pressekontakt

Annegret Winzer  
w communications  
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14  
Mobile: +49 (0) 179 11 21 387  
E-Mail: [a.winzer@w-communications.de](mailto:a.winzer@w-communications.de)

Gefördert vom

Durchgeführt von